

# 目录

目录.....	1
《应用心理学专业导论》教学大纲.....	4
《心理学史》教学大纲.....	6
《普通心理学》教学大纲.....	10
《教育心理学》教学大纲.....	13
《发展心理学》教学大纲.....	17
《心理与教育统计学》教学大纲.....	20
《社会心理学》教学大纲.....	25
《心理测量学》教学大纲.....	30
《实验心理学》教学大纲.....	33
《生理心理学》教学大纲.....	39
《人格心理学》教学大纲.....	42
《变态心理学》教学大纲.....	45
《认知心理学》教学大纲.....	48
《心理学研究方法》教学大纲.....	51
《管理心理学》教学大纲.....	54
《SPSS 基础与应用》教学大纲.....	57

《人力资源管理与开发》教学大纲 .....	66
《团体辅导》教学大纲 .....	70
《心理健康教育课程设计与指导》教学大纲 .....	73
《心理咨询理论与实践 1》教学大纲 .....	78
《心理咨询理论与实践 2》教学大纲 .....	81
《心理建档与分析》教学大纲 .....	85
《实验心理学实验》教学大纲 .....	88
《说服心理学》教学大纲 .....	100
《谈判心理学》教学大纲 .....	105
《中小学生心理异常诊断与矫治》教学大纲 .....	110
《情绪管理策略》教学大纲 .....	113
《创造心理与思维训练》教学大纲 .....	116
《学习心理辅导》教学大纲 .....	119
《消费者行为学》教学大纲 .....	122
《艺术心理疗法》教学大纲 .....	125
《特殊儿童心理与教育》教学大纲 .....	127
《绩效考核与薪酬管理》教学大纲 .....	130
《员工培训与开发》教学大纲 .....	133



# 《应用心理学专业导论》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	应用心理学专业导论		
课程学分	1 学分	课程学时	15 学时
课程性质	专业必修课	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

初步了解大学学习，心理学人才培养方案和今后学业职业方向。

### 2. 能力目标

通过本课程的学习，使学生明确大学所要具备的能力，形成应用型人才意识。

### 3. 素质养成目标

通过本课程的学习，初步了解应用心理学专业的基本特点，初步建构学业、职业规划等。

## 三、课程教学基本要求

《应用心理学专业导论》作为应用心理学专业的必修课程，旨在使学生了解大学学习状况，应用心理学特点及学习方法，初步建构大学四年的学习计划，形成初步的对应用心理学的初步认知，明晰自己的发展方向。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	大学与学习	重点：大学学习的特征 难点：大学与中学学习异同	2
2	应用心理学专业学习与发展	重点：应用心理学专业学习特点 难点：心理学发展方向	4
3	应用心理学人才培养方案解读	重点：应用心理学实践课程模块解析 难点：明确系列技能考核	2
4	大学学业与职业规划	重点：自我认知、环境认知、学业职业规划 难点：完成一份操作性强的学业规划报告	4
5	学校心理健康教育现状与展望	行业专家讲座	2
6	人力资源管理现状与展望	行业专家讲座	2

## 五、课程教学方式与策略

### 1.课堂讲授与讨论法相结合

本课程提倡学生在课堂上的参与和互动。虽然主要以课堂讲授的方式进行教学，但同时在教学过程中引导学生质疑，提出问题与自己的想法；也可针对一些开放性的问题让学生参与讨论；提高学生学习兴趣和参与学习的意识。

### 2.教学录像片与多媒体演示教学

教学过程采用多媒体现代化教学手段，力求将大量的知识生动形象地传授给学生，使学生形成个体发展历程的生动表象，增进感性认识。

### 3.专家讲座

在教学过程中重视理论与实践的结合，本门课程邀请行业专家进行相关主题的讲座。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

含形成性评价和终结性评价，考核形式：撰写学业发展规划书。

### 2. 成绩综合评定办法

明确形成性评价和终结性评价各占总成绩比例。平时成绩占 20%，半期考试占 30%，期末考试成绩占 50%。

## 七、选用教材

无

## 八、参考资料

理查德·格里格等著，王垒、王甦等译. . 心理学与生活[M]. 人民邮电出版社.

执笔人：岳彩镇

审核人：王 蕾

批准人：罗文波

# 《心理学史》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	心理学史		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业基础课程（必修）	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过课程学习，使学生了解心理学史在整个心理科学知识系统中的地位，理解各种心理学思想、理论、流派产生的历史背景和发展变化过程，掌握前人在心理科学研究中的重要发现和重大成就，前人对心理学基本理论的各种争论及其发展趋势的预见，掌握心理学与相关学科在发展上的联系。

### 2. 能力目标

通过课程学习，使学生能从心理学与历史学交叉学科的视角去把握该学科的特殊性质，从而扩大心理学的视野，提高心理学的理论水平，提高对问题的分析能力、鉴别能力和评判能力。

### 3. 素质养成目标

通过课程学习，激发学生学习心理学的兴趣，培养心理学思维习惯，使学生能从整体上把握心理学对人的心理与行为的研究和理解，更加全面地理解人。

## 三、课程教学基本要求

学生课前必须预习、参阅课外文献资料，课堂积极参与讨论，课后共同完成小组作业。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	心理学史概述	重点： 心理学与心理学史的发展历程 难点： 1、心理学与心理学史发展历程的分野点 2、	4
2	西方心理学的源起与建立	重点： 1、西方哲学史各阶段关注的主要问题 2、西方近代科学的发展 3、冯特心理学体系的基本观点	10

		4、对冯特的评价 5、艾宾浩斯的记忆理论 难点： 1、冯特心理学体系的基本观点 2、对冯特的评价	
3	构造心理学与机能心理学的对立	重点： 铁钦纳、詹姆士、杜威、桑代克的主要观点 难点： 构造主义与机能主义的对比	4
4	行为主义	重点： 华生心理学主要研究对象、方法及其应用 难点： 1、行为主义产生的历史背景 2、对行为主义的评价	4
5	行为主义的发展	重点： 1、托尔曼的主要理论及其评价 2、斯金纳的主要理论及其评价 难点： 1、托尔曼的学习理论 2、操作性条件反射	4
6	精神分析	重点： 弗洛伊德、荣格、阿德勒的理论 难点： 1、精神分析产生的背景 2、三种理论的异同及其应用	4
7	精神分析的发展	重点： 埃里克森、霍妮的理论及其应用 难点： 精神分析的演变	4
8	格式塔心理学	重点： 1、格式塔心理学的主要理论 2、心理动力场理论 3、团体动力学理论 难点： 心理动力场理论	2
9	皮亚杰学派	重点： 1、皮亚杰理论中的基本假设 2、儿童认知发展阶段理论 3、皮亚杰理论对教育实践的影响 难点： 儿童认知发展阶段理论	2
10	认知心理学	重点： 1、知觉加工与模式识别研究 2、注意、记忆、问题解决的研究 难点： 几种知觉加工与识别模式的区别	3
11	人本主义	重点： 需要动机理论 自我实现理论与高峰体验理论	5

		罗杰斯的人性观、心理治疗观、教育观 难点：罗杰斯理论的应用	
12	中苏心理学史简介	重点： 1、中国古代心理学思想中的人性观、教育观 2、中国现代心理学的发展阶段 3、维果茨基的心理学思想对教育的影响 难点： 中国古代心理学思想与西方心理学思想的联系	2

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 讲授法

讲授法是指由教师通过口头语言系统地向学生传授知识。本课程主要运用讲授法介绍心理学的诞生与发展过程、各流派产生的历史背景与基本理论、代表性人物的重要发现与成就等。

### 2. 讨论法

讨论法是指由教师出示某个问题，组织学生围绕该问题进行探讨，以明辨是非真伪、获取知识。本课程主要运用讨论法引导学生理解心理学各流派观点的差异、代表性人物的贡献与局限等。

### 3. 小组合作学习

合作学习是指学生为了完成共同的任务，有明确的责任分工的互助式学习。本课程将学生分为若干小组，每个小组指定阅读心理学名家名著，要求成员先在小组中汇报自己的心得体会，再整合成小组的集体读书报告。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

考核过程贯穿整个学期，具体分为以下几方面：

(1) 平时成绩。通过学生在课堂练习、作业中的表现及出勤，评估学生的参与度及能力水平。

(2) 期中考试。学生以小组为单位进行读书报告，考察学生通过课外阅读拓展的知识面。要求学生采取小组合作性学习的方式进行，课外学习冯特、华生、弗洛伊德、荣格、皮亚杰、马斯洛等心理学家的重要著作，做出读书笔记。

(3) 期末考试。闭卷考试，考试时间为 120 分钟。

### 2. 成绩综合评定办法

期末考试成绩占 60%，半期考试成绩占 20%，平时作业成绩占 20%。

## 七、选用教材

叶浩生主编，《心理学史》，高等教育出版社，2005年6月第1版。

## 八、参考资料

1. 叶浩生主编.《西方心理学的历史与体系》. 人民教育出版社, 2003年.
2. 杨鑫辉著.《新编心理学史》. 暨南大学出版社, 2003年.
3. 高觉敷.《中国心理学史》. 人民教育出版社, 2005年.
4. 郭本禹.《心理学经典人物及其理论》. 安徽人民出版社, 2005年.
5. 赫根汉著. 郭本禹等译.《心理学史导论》. 华东师范大学出版社, 2004年.

执笔人：向晋辉

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《普通心理学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	普通心理学		
课程学分	6	课程学时	92
课程性质	学位课程	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

《普通心理学》课程主要涉及了心理学的基本知识，为后续课程提供基础。本课程主要使学生理解心理学的基本知识与理论，系列掌握心理学现象的一般规律。

### 2. 能力目标

通过本课程的学习，使学生具备运用有关知识与理论的应用能力，能用心理学原理解释社会生活中的事件，为学生今后的学习、工作提供有效的知识与实践能力，使学生能够学以致用。

### 3. 素质养成目标

通过本课程的学习，学生能形成心理学的思维方式，成为新时期有较高水平的良好素质的应用心理学人才。

## 三、课程教学基本要求

《普通心理学》即为心理学的入门课程，内容包括概论、心理和意识的基本特点、信息加工过程、情绪和情感、个性心理等几个部分。要求学生掌握基本的心理学概念，熟知重要的心理学原理，能够从心理学的角度对人的心理和行为做出分析。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	绪论	重点：心理学研究内容、任务和流派 难点：心理学的主要研究方法	8
2	心理活动的神经生理基础	重点：高级神经活动学说 难点：经典条件反射与操作性条件反射	4
3	注意	重点：注意的概念、分类与特征 难点：注意的理论	7
4	感觉	重点：感觉的概念及分类 难点：感觉阈限及其测量	8
5	知觉	重点：知觉概念与特征 难点：知觉的特征及感知规律的应用	7

6	记忆	重点：记忆概述与记忆系统 难点：记忆过程	7
7	表象和想象	重点：想象与表象的概念 难点：大脑是如何对已有表象进行加工改造的	5
8	思维	重点：思维概述与问题解决 难点：影响问题解决的因素和创造者的思维特点	7
9	言语	重点：言语概述与生理机制 难点：言语的获得	7
10	情绪和情感	重点：情绪概述与分类 难点：情绪理论	6
11	意志	重点：意志的心理结构与品质 难点：意志行动与心理过程	3
12	技能	重点：技能的理解 难点：运动技能形成的理论	1
13	个性和个性倾向性	重点：需要的理论 难点：个性的概念	6
14	气质	重点：有关气质的学说 难点：气质的生理基础	4
15	性格	重点：性格形成和发展 难点：性格的结构与类型理论	6
16	能力	重点：智力结构与发展 难点：能力结构的有关理论	6

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 课堂讲授与讨论法相结合

本课程提倡学生在课堂上的参与和互动。虽然主要以课堂讲授的方式进行教学，但同时在教学过程中引导学生质疑，提出问题与自己的想法；也可针对一些开放性的问题让学生参与讨论；提高学生学习和参与学习的意识。

### 2. 教学录像片与多媒体演示教学

教学过程采用多媒体现代化教学手段，力求将大量的知识生动形象地传授给学生，使学生形成个体发展历程的生动表象，增进感性认识。

### 3. 自主学习

在教学过程中重视知识与技能的应用，留一些与时事、学生经验联系紧密的问题让学生自己去探索、思考和完成。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

含形成性评价和终结性评价。形成性评价为观察法报告和阅读笔记；终结性评价为笔试。

## 2. 成绩综合评定办法

明确形成性评价和终结性评价各占总成绩比例。平时成绩占 20%，半期考试占 20%，期末考试成绩占 60%。

## 七、选用教材

叶亦乾，何存道，梁宁建，普通心理学（第四版），华东师范大学出版社，2010。

## 八、参考资料

1. 叶亦乾等. 普通心理学[M]. 华东师范大学出版社, 2004 年 11 月.
2. 黄希庭. 心理学导论[M]. 人民教育出版社, 1991 年.
3. 彭聃龄. 普通心理学（修订本）[M]. 北京师范大学出版社, 2001 年.
4. [美]M. 艾森克主编，阎巩固译. 心理学——一条整合的途径[M]. 华东师范大学出版社，2000 年.
5. 理查德·格里格等著，王垒、王甦等译. . 心理学与生活[M]. 人民邮电出版社, 200 年 10 月.
6. [美]Dennis Coon 著，郑刚等译. 心理学导论——思想与行为的认识之路[M]. 中国轻工业出版社，2004 年 3 月.

执笔人：岳彩镇

审核人：王 蕾

批准人：罗文波

# 《教育心理学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	教育心理学		
课程学分	3 学分	课程学时	48 学时
课程性质	专业基础课	适用专业	小学教育专业 学前教育专业

## 二、课程教学目标

通过该课程的学习，使学生掌握现代教育心理学的理论和方法，提高理论素质，为学习其他专业课程奠定理论基础，使学习者能应用所学理论和方法，分析、探讨、解决教育教学中的各种心理问题，掌握教育心理规律，提高教育能力和教育科研能力。

### 1. 知识目标

(1) 学生的学习心理，包括学习理论、知识的学习、技能学习、学习策略、学习迁移、学习动机、问题解决与创造力的培养等基本内容、方法和技能。通过学习，学会日常工作中如何促进学生的学习自主性、积极性，做到乐学、会学。

(2) 学生的发展心理，包括学生的认知发展阶段和特征、认知发展规律、学生的情绪、人格、自我意识等。通过学习，学会在日常工作中结合学生心理特点开展教育教学活动。

(3) 学生心理辅导，包括心理健康标准、常见心理健康问题，心理辅导的主要方法等。通过学习，学会识别心理问题的学生，掌握简单的心理辅导技巧。

### 2. 能力目标

通过课程学习，使学生能运用教育心理学知识分析教师的课堂教学行为和学生的学习行为，根据教育心理学原理要求进行课程和内容的教学设计，使学生能在正确理解教育心理理论的基础上，形成运用有关理论分析与解决教育教学实践问题的能力；能有效地指导教师的教学活动以及学生和自己的学习活动，以满足学生日后从事教育实际工作和现实生活的要求，培养学生的教育教学能力、理论联系实际的能力、认知能力、创新能力、自学能力、解决实际问题的能力。

### 3. 素质养成目标

通过课程学习，优化大学生的心理素质结构，提高大学生心理健康水平；了解教

师等外部因素与学生学习的关系，了解这些外部影响对学生学习的影响，并能利用这些因素对学生施加有效的、积极的影响；有意识养成教师职业的神圣感、使命感，有追求理想教师境界的意识、价值观和信念。

### 三、课程教学基本要求

本课程开在第一学年的第二学期或第二学年的第一学期，是学生第一次系统的接受心理学知识的学习。学习涉及大量理论知识且比较深奥，因此，在修读该课程时，学生需要提前完成教师指定的章节或阅读材料的学习，开展小组讨论，形成课堂报告。教师针对报告有的放矢的讲，既能调动学生的积极性和主动性，又能提升学生的学习效果。同时，为了应对全国教师资格考试全国统考，在教学时教师针对大纲梳理教师资格证考试知识体系。让学生明白考试都考什么，每个考点应当把握到什么程度。学生按照课堂的讲解去复习，可以轻而易举地抓住重点。同时，每节课讲解完之后会有课堂练习题，便于学生诊断自己本章节的掌握情况。

### 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	教育心理学概述	1. 教学重点：教育心理学的研究对象与内容； 2. 教学难点：教育心理学的研究方法；教育心理学的意义。	3 3
2	中小学生学习认知发展与教育	1. 教学重点：心理发展的基本特征；心理发展的影响因素。感知觉、注意、记忆的概念、分类和规律，中小学生学习感知觉、注意、记忆发展的特点； 2. 教学难点：认知发展的两种理论——皮亚杰的认知发展阶段理论和维果斯基的认知发展观；认知发展规律对教育教学要求。	6
3	思维与问题解决	1. 教学重点：思维的含义及特征；问题解决的含义及影响因素；创造力的特征、含义及培养措施； 2. 教学难点：问题解决的思维策略	6
4	学习理论	1. 教学重点：学习的含义和种类；行为主义学习理论、经典条件作用学说和操作条件作用学说认知学习理论；建构主义学习理论、人本主义学习理论的基本观点； 2. 教学难点：运用和评述各学派的观点	6
5	知识的学习	1. 教学重点：知识的定义和分类，知识学习的一般过程；感觉记忆、短时记忆、长时记忆的特点和遗忘理论及原因，如何合理复习； 2. 教学难点：陈述性知识和程序性知识的表征和获得机制；	3
6	技能的学习	1. 教学重点：技能的含义及分类；动作技能的特征及形成；智力技能的特征及形成；动作技能和智力技能学习的因素 2. 教学难点：学生动作技能和智力技能的培养	3

7	学习的迁移	教学重点：迁移的含义及种类；早期的四种迁移理论的基本观点；认知结构迁移理论、产生式迁移理论及建构主义迁移理论对学习迁移的研究成果； 2. 教学难点：如何应用有效的教学措施来促进迁移。能根据迁移实验的基本模式，进行学习迁移的实验设计与测量。	3 3
8	学习策略	1. 教学重点：学习策略的含义及分类；常用的基本学习策略；在学习中常用的支持性策略；在学习中常用的自我调控策略； 2. 教学难点：各种学习策略的运用	3
9	学习动机	1. 教学重点：需要，动机，诱因、学习需要，学习兴趣，认知内驱力等基本概念；需要的特征，需要的种类，动机的作用，动机的种类，动机与行为的关系，影响学习动机形成的因素； 2. 教学难点：各种动机理论，能联系教学实际灵活运用培养和激发学习动机的方法。	3
10	态度与品德心理	1. 教学重点：态度的含义与特点；掌握态度的基本结构；态度形成与转变的心理过程；品德的含义以及品德与道德之间的区别与联系；掌握品德的心理结构。 2. 教学难点：品德心理发展的理论；态度形成与转变的学习理论与认知理论。	3
11	情绪与意志	教学重点：情绪概述；情绪情感的种类； 情绪调节及良好情感品质的培养；意志 教学难点：情绪理论。	3
12	智能	教学重点：智能的概述；智能的分类与理论；智能的发展 教学难点：智能的分类与理论	3
13	学生人格发展	教学重点：人格概述；健全人格的塑造； 自我意识。 教学难点：人格理论	3

## 五、课程教学方式与策略

本课程采用以课堂讲授为主要形式的课堂教学；同时在讲授过程中注重合作学习、交互式学习、课堂讨论等形式在教学中的运用。在上课过程中，教师会给学生补充教材所没有涉及的内容，要求学生要做好笔记；在涉及到教学案例分析讨论环节，要求学生以小组合作的方式进行探讨，并分享讨论心得体会。课后，要求学生及时预习所学内容，并完成教师布置的课后作业，将所学的理论知识和学习实践充分结合。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

含形成性评价和终结性评价。平时成绩（含半期考试）通过考勤、操作考试、做项目来或撰写论文来完成，期末考试进行闭卷考试。

### 2. 成绩综合评定办法

明确形成性评价和终结性评价各占总成绩比例。平时考勤占10%，半期考试占30%，

期末考试成绩占 60%。

#### 七、选用教材

王蕾主编《教育心理学》华东师范大学出版社，2016

#### 八、参考资料

- 1、章志光. 心理学. 人民教育出版社，2002 年 6 月第 3 版.
- 2、黄希庭. 心理学导论. 人民教育出版社，1991 年 5 月第 1 版.
- 3、孟昭兰. 普通心理学. 北京大学出版社，1994 年第 9 版.
- 4、汪凤炎，燕良轼. 教育心理学新编. 暨南大学出版社，2006 年第 1 版.
- 5、吴增强. 学习心理辅导. 上海教育出版社，2000 年第 1 版.
- 6、陈琦，刘儒德. 教育心理学. 北京：高等教育出版社，2005
- 7、林崇德. 发展心理学. 北京：人民教育出版社，1995
- 8、皮连生. 学与教的心理学. 上海：华东师范大学出版社，1997.
- 9、皮连生. 教育心理学（第 3 版）. 上海：上海教育出版社，2004.
- 10、张大均. 教育心理学（第二版）. 北京：人民教育出版社，2006.
11. 冯忠良, 伍新春等. 教育心理学. 人民教育出版社，2010, 2.
12. 莫雷. 教育心理学. 广东高等教育出版社，2007, 8.
13. Robert E. Slavin 著，姚梅林等译. 教育心理学（第七版）. 人民邮电出版社，2011, 3.

执笔人：胡春梅

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《发展心理学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	发展心理学		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业基础课程	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过本课程的学习，学生了解与掌握发展心理学的基本概念与理论，发展心理学研究的基本范式与具体方法，发展心理学在优化人的心理发展中的作用。

### 2. 能力目标

通过本课程的学习，使学生具备运用有关知识与理论分析自己及他人的心理特征及形成原因的能力，有能力探索各年龄段个体心理向成熟、积极发展的方法和途径，也为后续的心理咨询与治疗类课程打下基础。

### 3. 素质养成目标

通过本课程的学习，学生能形成心理学的思维方式，能培养出心理健康教育的意识，以及心理学工作者关心人、帮助人的职业素养。

## 三、课程教学基本要求

1. 学生课前必须预习、参阅课外文献资料，课堂积极参与案例分析讨论，课后完成布置的作业。

2. 学生应了解发展心理学这门学科的性质、发展历史、现状与发展趋势，了解个体心理发展的重要理论观点，以及心理发展的特点与影响因素等，具备相关的知识与科学的发展观，对发展心理学有一个整体的认识。

3. 学生应掌握生命周期内各个阶段中心理发展的重要“课题”，理解发展的原因及其复杂性，并运用相关的理论对发展中的心理年龄特征与关键问题，如儿童教育现状、“老龄化”问题等，进行描述、分析和解释，培养开放的、批判性的思维方式和将知识的运用与实践相联系的学习风格。

4. 学生应掌握发展心理学研究中重要而独特的研究范式及方法，了解这些方法对

于研究心理发展的重要性，并能运用于研究与实践活动的设计，培养学生基本的研究技能和探究态度，提高学生解决问题的能力。

#### 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	发展心理学概述	重点：影响心理发展的各种因素 难点：发展的基本内涵	3
2	发展心理学的理论	重点：各种心理发展理论的基本观点 难点：维果茨基的社会历史发展观	6
3	发展心理学研究方法	重点：横向研究与纵向研究方法 难点：聚合交叉设计法	3
4	胎儿的发展	重点：胎儿发展的过程，影响胎儿发展的各种因素 难点：胎儿发育过程中的关键期	2
5	婴儿心理的发展	重点：婴儿认知发展的年龄特征 难点：皮亚杰有关感知运动阶段思维发展的观点	4
6	幼儿心理的发展	重点：幼儿的游戏，儿童的心理理论 难点：自我意识的发展	6
7	小学儿童的心理发展	重点：道德认知的发展，学习的发展 难点：思维发展的特点	6
8	青少年心理的发展	重点：青少年心理危机，思维发展的特点 难点：同一性危机	6
9	青年心理的发展	重点：成年初期思维特征 难点：自我同一性确立	6
10	中年心理的发展	重点：成年中期智力的发展 难点：成年中期人格的发展变化	3
11	老年的心理发展	重点：毕生发展心理观，老年的适应 难点：老年的个性变化	3
合计			48

#### 五、课程教学方式与策略

##### 1. 课堂讲授与讨论法相结合

本课程提倡学生在课堂上的参与和互动。虽然主要以课堂讲授的方式进行教学，但同时在教学过程中引导学生质疑，提出问题与自己的想法；也可针对一些开放性的问题让学生参与讨论；提高学生学习和参与学习的意识。

##### 2. 教学录像片与多媒体演示教学

教学过程采用多媒体现代化教学手段，力求将大量的知识生动形象地传授给学生，使学生形成个体发展历程的生动表象，增进感性认识。

##### 3. 自主学习

在教学过程中重视知识与技能的应用，留一些与时事、学生经验联系紧密的问题

让学生自己去探索、思考和完成。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核方式

形成性评价：课堂报告，案例分析的作业

终结性评价：集中考试，闭卷

### 2. 成绩综合评定办法：

期末考试成绩占 60%，半期考试占 20%，课堂报告成绩占 20%。

## 七、选用教材

林崇德. 发展心理学（第 2 版）. 北京：人民教育出版社，2009 年.

## 八、参考资料

1. [美]戴安娜·帕帕拉等著，李西营等译. 发展心理学上、下. 人民邮电出版社，2014 年.
2. 李红. 幼儿心理学（修订版）. 人民教育出版社，2007 年.
3. 朱莉娅·贝里曼等著. 陈萍, 王茜译. 发展心理学与你. 北京大学出版社，2000 年.
4. 方富熹, 方格. 儿童发展心理学（修订版）. 华东师范大学出版社，2007 年.
5. 彼得·史密斯等，理解孩子的成长. 人民邮电出版社，2006 年

执笔人：吴雪梅

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《心理与教育统计学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	心理与教育统计学		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业必修课	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

《心理与教育统计学》对应用心理学专业本科学生的要求主要集中在初级的统计分析。该课程通过统计学原理的介绍，方法的具体应用，以及学生自己讲练的结合，提高学生对心理与教育科学研究中所获得的数据资料的整理、分析能力以及科学推论能力，并最终提高学生的理论水平和科研素养，促进其相关学科的学习。

## 三、课程教学基本要求

《心理与教育统计学》是应用统计的一个分支，是数理统计学与心理学、教育学的一门交叉学科。它把统计学的理论方法应用于各种心理实验、心理测验、教育实际工作等行为科学研究中，通过对所得数据的分析和处理，达到更为准确地掌握情况、探索规律、制定方案、检查效率、判断结果的目的。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	绪论	心理与教育统计学的基本概念；统计数据类型	3
2	常用特征量	集中量数与差异量数的概念、性质、计算方法及应用	7
3	随机事件与概率分布	正态分布与t分布特征及其应用	5
4	抽样分布与参数估计	区间估计的原理；总体平均数区间估计的方法	9
5	平均数的差异性t检验	假设检验；统计决策的两类错误；假设检验的原理	8
6	方差分析	方差分析的一般原理；主效应与交互效应；简单效应	10
7	相关分析	各种相关系数的适用条件和计算方法	6

## 五、课程教学方式与策略

### (一)第一章 绪论

#### 1. 主要内容与教学方法

通过讲授法和演示法，让学生了解统计学和心理与教育统计学的基本概念。

#### 2. 复习与思考题

(1) 离散数据和连续数据的异同是什么？

(2) 称名数据、顺序数据、等距数据和等比数据的异同是什么？

### 3. 拓展阅读书目

张厚粲，《现代心理与教育统计学》，北京师范大学出版社，2011 年版

王重鸣，《心理学研究方法》，人民教育出版社，2004 年版

罗伯特著，方平等译，《心理统计：行为科学统计导论》，机械工业出版社，2013 年版

艾尔·巴比著，邱泽奇译，《社会研究方法基础》（第 8 版），华夏出版社 2006 年版。

## (二) 第二章 常用特征量

### 1. 主要内容与教学方法

通过讲授法和演示法，让学生了解常用的统计图表、集中量数与差异量数。能够选择适当的集中量数、差异量数分别对数据的集中趋势与分布形状进行描述。

### 2. 复习与思考题

(1) 什么是均值、中数、众数、离差、离差平方和、标准差、方差？

(2) 如何选择适当的集中量数、差异量数分别对数据的集中趋势、离散趋势进行描述？

### 3. 拓展阅读书目

张厚粲，《现代心理与教育统计学》，北京师范大学出版社，2011 年版

王重鸣，《心理学研究方法》，人民教育出版社，2004 年版

罗伯特著，方平等译，《心理统计：行为科学统计导论》，机械工业出版社，2013 年版

艾尔·巴比著，邱泽奇译，《社会研究方法基础》（第 8 版），华夏出版社 2006 年版。

## (三) 第三章 随机事件与概率分布

### 1. 主要内容与教学方法

通过讲授法和演示法，让学生了解概率的一般概念、正态分布和二项分布。

### 2. 复习与思考题

- (1) 什么是概率？
- (2) 什么是正态分布？如何得到正态分布图？
- (3) 什么是二项分布？试举例说明。

### 3. 拓展阅读书目

张厚粲，《现代心理与教育统计学》，北京师范大学出版社，2011年版

罗伯特著，方平等译，《心理统计：行为科学统计导论》，机械工业出版社，2013年版

胡竹菁著，《心理统计学》，高等教育出版社，2015年版

邵志芳著，《心理统计学》（第2版），中国轻工业出版社，2012年版。

## (四) 第四章 抽样分布与参数估计

### 1. 主要内容与教学方法

通过讲授法、演示法和讨论法，让学生了解和掌握抽样分布的概念，样本平均数和总体平均数的分布形态，总体平均数的参数估计，以及总体平均数的显著性检验。

### 2. 复习与思考题

- (1) 假设检验的原理是什么？
- (2) 总体平均数的显著性检验。

### 3. 拓展阅读书目

张厚粲，《现代心理与教育统计学》，北京师范大学出版社，2011年版

张敏强主编，教育与心理统计学，人民教育出版社，2011年版

辛涛等著，心理与教育统计学，中国人民大学出版社，2010年

邵志芳著，《心理统计学》（第2版），中国轻工业出版社，2012年版

## (五) 第五章 平均数的差异性 t 检验

### 1. 主要内容与教学方法

通过讲授法、演示法和讨论法，让学生了解不同情况下的平均数差异的显著性检验方法。

### 2. 复习与思考题

- (1) 不同情况下的平均数差异的显著性检验方法。
- (2) 独立样本和的方差齐性检验。

### 3. 拓展阅读书目

张厚粲，《现代心理与教育统计学》，北京师范大学出版社，2011年版

张敏强主编，教育与心理统计学，人民教育出版社，2011年版

辛涛等著，心理与教育统计学，中国人民大学出版社，2010年

罗伯特著，方平等译，《心理统计：行为科学统计导论》，机械工业出版社，2013年版

## (六)第六章 方差分析

### 1. 主要内容与教学方法

通过讲授法、演示法和讨论法，使学生了解和掌握方差分析的基本原理和计算方法。

### 2. 复习与思考题

(1) 方差分析的基本原理

(2) 多因素方差分析的原理和计算方法

### 3. 拓展阅读书目

张厚粲，《现代心理与教育统计学》，北京师范大学出版社，2011年版

张敏强主编，教育与心理统计学，人民教育出版社，2011年版

辛涛等著，心理与教育统计学，中国人民大学出版社，2010年

罗伯特著，方平等译，《心理统计：行为科学统计导论》，机械工业出版社，2013年版

根据自身的兴趣，查阅《心理学报》或《心理科学》的实证研究报告，选读其中涉及方差分析的具体方法以及对结果的解释。

## (七)第七章 相关分析

通过讲授法、演示法和讨论法，使学生了解相关的概念和特点，掌握积差相关和等级相关的适用条件及其计算方法。

### 1. 主要内容与教学方法

### 2. 复习与思考题

(1) 相关的概念和特点。

(2) 积差相关的适用条件与计算方法。

(3)等级相关的适用条件与计算方法。

### 3. 拓展阅读书目

张厚粲，《现代心理与教育统计学》，北京师范大学出版社，2011年版

张敏强主编，教育与心理统计学，人民教育出版社，2011年版

辛涛等著，心理与教育统计学，中国人民大学出版社，2010年

罗伯特著，方平等译，《心理统计：行为科学统计导论》，机械工业出版社，2013年版

根据自身的兴趣，查阅《心理科学》、《中国临床心理学》、《中国心理卫生杂志》的实证研究报告，选读其中涉及相关分析的具体方法以及对结果的解释。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

期末考试为笔试(120分钟)；半期考试为以小组为单位(2-3人)，通过文献阅读与课后讨论并撰写研究综述；平时成绩由考勤与课后小作业两部分构成。

### 2. 成绩综合评定办法

平时成绩占10%，半期考试占20%，期末考试成绩占70%。

## 七、选用教材

1. 刘红云，骆方. 应用心理统计学，北京师范大学出版社，2015年

## 八、参考资料

2. 吴喜之编著，统计学：从数据到结论(第四版)，中国统计出版社，2014年

3. 张厚粲主编，心理与教育统计学，北京师范大学出版社，2015年

4. 邵志芳，心理统计学(第2版)，中国轻工业出版社，2012年

5. 张敏强主编，教育与心理统计学，人民教育出版社，2011年

6. 胡竹菁著，心理统计学，高等教育出版社，2015年

7. 辛涛等著，心理与教育统计学，中国人民大学出版社，2010年

执笔人：胡媛艳

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《社会心理学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	社会心理学		
课程学分	4	课程学时	64
课程性质	专业基础必修课	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过课程学习，使学生理解社会心理学的基本知识与理论，在理解与认识社会心理现象中个体社会心理基础上，进一步推进到群体心理、大众心理现象的内容体系。

### 2. 能力目标

通过课程学习，使学生具备对社会心理现象和心理活动的认识能力，提高社会交往能力、人际沟通能力和协调群体活动的的能力。

### 3. 素质养成目标

通过课程学习，塑造良好的心态和自我形象，成为新时期有较高水平的良好素质的应用心理学人才。

## 三、课程教学基本要求

《社会心理学》是心理学的主干学科之一，与各门应用心理学有密切的关系，是应用心理学专业的专业基础课程。学生在学习普通心理学和发展心理学后，在第3学期开设。本课程包括十四章内容，分为基本理论概述、个体社会心理、群体社会心理及大众心理现象四大部分。学习本课程后，应达到下列基本要求：

### 1. 基本理论概述

理解社会心理学的概念及研究对象、了解社会心理学的任务、对象及发展历史，掌握社会心理学的主要研究方法，明确学习社会心理学的意义和作用。

了解社会心理学理论从心理学、社会学和文化人类学等角度发展起来的历程，区别各个流派理论观点的异同，并着重掌握心理学角度下的各个理论的观点，把握各个理论对社会心理实质或社会行为产生原因的不同解释，从而明确社会心理学理论对现实生活的指导作用。

## 2. 个体社会心理

理解社会化的概念、基本特征和基本目标，掌握社会化的基本途径，熟悉社会化的心理机制。

理解自我意识的概念本质、功能，区别自我意识结构内容中各个维度划分的异同，区别理解和掌握自我意识的结果，掌握自我意识的理论。

理解社会认知概念、特征、过程，区别社会认知与一般认知的异同，了解社会认知图式、社会认知策略，了解社会认知的一般分类，熟练掌握知觉他人和自我知觉，掌握影响社会认知的因素，理解印象形成和印象管理，应用印象管理相关策略。

理解归因、决策相关概念，掌握归因原则与归因偏差，熟练掌握归因理论，理解归因风格测量、决策理论，应用归因训练和决策技术。

准确理解社会态度的定义与内涵、特征、种类和功能，了解态度与行为的关系，掌握态度的形成、态度改变的相关内容。

理解人际沟通的概念、特点与功能，掌握人际沟通的结构和类型，了解非语言沟通、亲密关系与爱情，掌握人际吸引相关内容，并运用人际吸引原则。

理解人际关系的概念、特点、分类，了解人际关系的行为模式、形成与发展的过程，掌握人际关系的相关理论，正确理解和准确掌握人际关系的原则，熟练掌握人际关系的改善与技术。

理解攻击性行为的概念和分类，掌握攻击性行为的相关理论、影响因素及对其的控制，掌握并运用减少攻击性行为的方法和途径。

理解亲社会行为的涵义，掌握亲社会行为的理论和影响因素，区别不同情况下的助人行为，理解旁观者效应。

## 3. 群体社会心理

理解团体的概念、团体的分类，掌握团体规范与凝聚力、群体极化及团体领导者。

理解社会认同的基本概念、基本条件，掌握其心理机制和心理效应，认识社会认同理论具有的理论意义和应用价值。

## 4. 大众心理现象

理解和区别从众、服从、依从、模仿、暗示、感染、时尚、流言和舆论等概念的内涵，区别并掌握社会促进和社会致弱的异同。

#### 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	第一章绪论 1. 社会心理学的历史 2. 社会心理学的对象和任务 3. 社会心理学与其他学科的关系	重点：社会心理学的概念，基本体系，主要的研究方法。 难点：社会心理学的体系的多角度性，主要的研究方法。	3
2	第二章社会心理学的派别及理论 1. 心理学角度的社会心理学理论 2. 社会学角度的社会心理学理论 3. 文化人类学角度的社会心理学理论	重点：各个不同侧面的社会心理学理论的观点比较，心理学角度下的社会心理学理论的体系与观点。 难点：不同社会心理学理论的出发点及对社会心理的分析。	2
3	第三章人的社会化 1. 社会化概述 2. 社会化的基本途径 3. 社会化的心理机制	重点：社会化的基本途径 难点：社会化的心理机制	3
4	第三章自我意识 1. 自我意识的概述 2. 自我意识的有关理论 3. 自我意识的结果	重点：自我意识不同划分维度下的理解，各个自我意识的理论分析。 难点：自我意识的各个理论阐述。	3
5	第五章社会认知 1. 社会认知的概述 2. 影响社会认知的因素 3. 知觉他人和自我知觉 4. 印象形成与印象管理	重点：知觉他人的过程与自我知觉，影响社会认知的因素，印象形成与印象管理。 难点：社会认知的各个过程的原理及加工策略。	5
6	第六章归因与决策 1. 归因及其理论 2. 归因风格与归因训练 3. 决策及其理论 4. 决策风格与决策技术	重点：掌握归因理论和归因原则，认识归因偏差。 难点：在掌握归因理论上对归因偏差的识别与纠正。	4
7	第七章社会态度 1. 态度概述 2. 态度的形成 3. 态度的改变	重点：态度形成的理论及态度改变的理论与模式。 难点：态度的劝说情境模式。	6
8	第八章人际沟通与吸引 1. 沟通的意义与结构 2. 沟通的类型 3. 非语言沟通 4. 人际吸引	重点：人际沟通的结构和类型，人际吸引的影响因素。 难点：沟通过程的七要素。	5
9	第九章人际关系及其改善 1. 人际关系的建立与维持 2. 人际关系的理论 3. 人际关系的原则 4. 人际关系的改善及技术	重点：人际关系的相关理论、原则和改善技术与策略。 难点：人际关系的相关理论。	6

10	第十章攻击性行为 1. 攻击性行为的定义 2. 攻击性行为相关理论 3. 攻击性行为的影响因素 4. 攻击性行为的控制 5. 减少攻击性行为的方法与途径	重点：攻击行为的理论、影响因素、控制和减少。 难点：攻击行为的理论和影响因素。	6
11	第十一章亲社会行为 1. 亲社会行为的涵义 2. 亲社会行为的理论 3. 影响亲社会行为的因素 4. 紧急情况助人行为与旁观者效应	重点：亲社会行为的理论、影响因素、旁观者效应及助人行为的情境性。 难点：亲社会行为的理论。	6
12	第十二章团体心理 1. 团体与团体心理 2. 团体规范与凝聚力 3. 群体极化 4. 团体领导者	重点：团体规范与凝聚力、群体极化及领导者。 难点：群体极化。	5
13	第十三章社会认同 1. 社会认同的概述 2. 社会认同的条件 3. 社会认同的心理机制 4. 社会认同的效应 5. 社会认同的应用与理论意义	重点：社会认同的概念、条件、心理机制与心理效应。 难点：社会认同的心理机制与心理效应。	3
14	第十四章大众心理 1. 从众、服从、依从 2. 社会促进和社会致弱 3. 模仿、暗示和感染 4. 时尚、流言和舆论	重点：各种大众心理现象的比较。 难点：社会促进与社会致弱的比较。	3

本课程课堂安排 4 学时用于半期小组讨论，另外还有课堂的即席讨论，要求学生在课后通过查阅相关资料，撰写讨论提纲用于课堂的小组讨论。

## 五、课程教学方式与策略

本课程采用的教学方式主要包括课堂讲授、多媒体演示，并辅以小组讨论和实地观察，撰写讨论提纲、观察报告和专题小论文。主题讨论，促内容体系纵向拓展；自主学习，让基本知识触类旁通。讲授式、启发式、讨论式、参与式、探究式方式综合一体，融会贯通。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

包括形成性评价和终结性评价。考核形式有：期末考试采取笔试的闭卷形式；半期考试采取主题小组讨论会；平时作业以课堂即席提问讨论和专题小论文。

## 2. 成绩综合评定办法

平时成绩占 10%，半期考试占 40%，期末考试成绩占 50%。

## 七、选用教材

章志光.《社会心理学》，人民教育出版社, 2008

## 八、参考资料

1. 金盛华.《社会心理学》，高等教育出版社, 2010
2. 沙莲香.《社会心理学》，中国人民大学出版社, 2011
3. [美]戴维迈尔斯著. 侯玉波等译.《社会心理学》(11 版), 人民邮电出版社, 2014
4. 崔丽娟.《心视窗》，北京大学出版社, 2010
5. [英]达林·霍杰茨著. 张荣华等译.《社会心理学与日常生活》，中国轻工业出版社, 2012

执笔人：葛纓

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《心理测量学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	心理测量学		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业基础课程	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过课程学习，使学生了解心理测验在社会中的作用与应用（如教育、临床、企业用人），了解心理测验能做什么和不能作什么；掌握测验或测量建构的基本概念。

### 2. 能力目标

通过课程学习，使学生具备批判性地计算和评价心理测验数据以及关于心理测验的其他信息的能力；能运用基本的方法学与统计工具评价心理测验使用的适当性；熟悉心理测验的各种类别以及它们的适当使用。

### 3. 素质养成目标

通过本课程的学习，学生能形成心理学的思维方式，能培养他们量化研究心理健康的意识，以及心理学工作者科学严谨的职业素养。

## 三、课程教学基本要求

1. 学生课前必须预习、参阅课外文献资料，课堂积极参与分析讨论与课程作业，课后完成布置的实践性作业。

2. 学生应了解心理测验的发展历史，了解心理测量在鉴别智愚，选拔人才，临床诊断，预测评价学生中功能作用，掌握心理测验的基础理论知识；了解和掌握国内外心理测验的主要技术手段。

3. 学生应掌握操作心理测验的基本技能；能以辩证唯物论的立场、观点出发，看待心理测验，能科学地去描述、解释、预测人的心理活动和行为特征，探讨人的心理活动规律，培养科学研究能力，提高测验使用和管理的水平。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	心理测量历史	重点：心理测量学的发展 难点：中国古代心理测量的思想	2
2	心理测量的概述	重点：心理测量的种类 难点：心理测量的性质，心理测量的水平	3
3	信度	重点：掌握信度的估算方法 难点：标准误的界定与计算	5
4	效度	重点：掌握效度的估算方法 难点：掌握因素分析的效度法	5
5	项目分析	重点：难度和区分度的确定方法 难点：理解项目反应理论	5
6	常模	重点：各种常模分数的换算方法 难点：分数转换的意义和常用方法	5
7	测验的编制	重点：掌握编制测验的一般步骤 难点：测验项目的编制与筛选	8
8	智力测验	重点：各种常用智力测验的发展、结构、特点、实施、计分及解释 难点：掌握智力测验的具体实施	5
9	人格测验	重点：自陈人格量表和投射测验的结构与构架、实施、计分与分数解释 难点：人格测验的不足之处	5
10	其他测验	重点：主要教育测验、能力倾向测验的结构与构架、实施、计分与分数解释 难点：教育测验的标准化，神经心理测验的发展	5
合计			48

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 课堂讲授

心理测量学主要的基础知识、基本理论，主要的标准化量表的结构及使用等方法，通过教师课堂讲授的方式来传授。

### 2. 小组合作

小组合作，完成投射性测验的被试选择、测量实施和结果解释，促进学生合作、交流和沟通的能力。

### 3. 实践任务

让学生自定主题、自编问卷，自行采集数据并对数据结果进行量化分析和研究，培养学生专业技能。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核方式

形成性评价：自编问卷，投射测验报告

终结性评价：集中考试，非闭卷

### 2. 成绩综合评定办法：

期末考试成绩占 60%，半期考试占 20%，课堂报告成绩占 20%。

## 七、选用教材

毕重增. 心理测量学. 重庆：西南师范大学出版社，2015. 11

## 八、参考资料

1. 金瑜编著：心理测量，华东师范大学出版社，2005 年第 2 版
2. 戴海崎主编. 心理测量学，高等教育出版社，2015（第 2 版）
3. 郑日昌编著：心理测量与测验，中国人民大学出版社，2013 年第 2 版
4. 约翰·罗斯特[英]等著，李晓、缪晶晶编译：现代心理测量学，中国人民大学出版社，2011 年
5. 爱德华.S. 诺库格等著，李源等译. 适应心理测验与评估，机械工业出版社，2013

执笔人：吴雪梅

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《实验心理学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	实验心理学		
课程学分	3	课程学时	48 课时
课程性质	专业基础课程	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

《实验心理学》对应用心理学专业本科学生的要求主要是通过教学和实验，使学生牢固掌握各种心理学实验的设计、实施、数据处理方法和实验报告的写法；并使学生对心理学各主要领域的实验研究现状和范式有所了解；培养学生良好的实验科研意识、使其具备一定的心理学学术素养，促进其相关学科的学习。

## 三、课程教学基本要求

《实验心理学》是心理学专业最重要的基础课程之一，是现代心理学的分支学科的发展基础。是学生在普通心理学和心理统计学之后，对心理学的基础规律和基本问题有了一定的认识，以及掌握了一定的心理统计方法的基础上，进一步对心理学实验研究方法的学习。它把实验研究方法运用到行为科学研究中，达到使学生掌握实验设计流程和了解心理学实验研究现状的目的。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	绪论	实验心理学的由来；实验心理学的方法学地位；实验心理学研究的一般程序	3
2	实验研究的基本问题	实验研究的变量、实验设计及实验研究的效度和信度；实验设计；实验研究的效度	16
3	如何读和写心理学实验报告	心理学实验报告的写作；标准实验报告与学生心理实验报告的异同	5
4	反应时	反应时的基本问题；反应时测量的应用；反应时的基本问题	8
5	心理物理学	信号检测论的基本思想；信号检测论在认知研究中的应用 信号检测论的两种独立指标	10
6	记忆	内隐记忆和外显记忆；错误记忆和真实记忆；内隐记忆的提出；内隐记忆的实验方法	6

## 五、课程教学方式与策略

### (一)第一章 绪论

#### 1. 主要内容与教学方法

通过讲授法和演示法，要求学生理解实验心理学的学科性质；了解实验心理学的发展简史；理解实验心理学的方法学地位；识记实验心理学研究的一般程序。

#### 2. 复习与思考题

- (1)心理学实验中应注意的伦理问题是什么？
- (2)实验法与观察法、调查研究之间的异同是什么？
- (3)实验心理学研究的一般程序是什么？

#### 3. 拓展阅读书目

朱滢. 实验心理学(第三版). 北京: 北京大学出版社, 2015.

坎特威茨著, 杨治良译. 实验心理学: 掌握心理学的研究. 上海: 华东师范大学出版社, 2004.

肖内西, 泽克迈斯特等著, 张明等译. 心理学研究方法. 北京: 人民邮电出版社, 2010.

### (二)第二章 实验研究的基本问题

#### 1. 主要内容与教学方法

通过讲授法和演示法，要求学生熟练掌握心理实验研究的基本变量；掌握实验设计的基本过程；理解实验研究的效度和信度；了解实验研究的仪器。

#### 2. 复习与思考题

- (1)什么是自变量、因变量、控制变量？实验设计有哪些类型？
- (2)什么是实验研究的信度和效度？

#### 3. 拓展阅读书目

朱滢. 实验心理学(第三版). 北京: 北京大学出版社, 2015.

罗杰著, 白学军译. 改变心理学的 40 项研究(第 7 版). 北京: 中国人民大学出版社, 2015.

金志成, 何艳茹. 心理实验设计及其数据处理. 广州: 广东高等教育出版社, 2005.

舒华, 张亚旭. 心理学研究方法. 北京: 人民教育出版社, 2008.

肖内西, 泽克迈斯特等著, 张明等译. 心理学研究方法. 北京: 人民邮电出版社, 2010.

### **(三) 第三章 如何读和写心理学实验报告**

#### **1. 主要内容与教学方法**

通过讲授法和演示法, 使学生掌握文献检索的常用方法, 理解核对清单阅读法在文献阅读中的应用; 掌握心理学实验报告的写作格式与基本技巧。

#### **2. 复习与思考题**

(1) 心理学中重要的检索源有哪些?

(2) 核对清单法的原理是什么?

(3) 标准实验报告的格式? 学生实验报告包括哪些部分?

#### **3. 拓展阅读书目**

邓铸, 吴欣著. 实验心理学导论. 北京: 中国轻工业出版社, 2012.

朱滢. 实验心理学(第三版). 北京: 北京大学出版社, 2015.

肖内西, 泽克迈斯特等著, 张明等译. 心理学研究方法. 北京: 人民邮电出版社, 2010.

坎特威茨著, 杨治良译. 实验心理学: 掌握心理学的研究. 上海: 华东师范大学出版社, 2004.

### **(四) 第四章 反应时**

#### **1. 主要内容与教学方法**

通过讲授法、演示法和讨论法, 要求学生正确理解反应时及其在心理学研究中的意义; 熟练掌握反应时的测定方法; 理解反应时的影响因素; 理解反应时测量在实际中的应用

#### **2. 复习与思考题**

(1) 什么是简单反应时, 辨别反应时和选择反应时?

(2) 影响反应时的因素有哪些?

#### **3. 拓展阅读书目**

朱滢. 实验心理学(第三版). 北京: 北京大学出版社, 2015.

罗杰著, 白学军译. 改变心理学的 40 项研究(第 7 版). 北京: 中国人民大学出版社, 2015.

肖内西, 泽克迈斯特等著, 张明等译. 心理学研究方法. 北京: 人民邮电出版社, 2010.

坎特威茨著, 杨治良译. 实验心理学: 掌握心理学的研究. 上海: 华东师范大学出版社, 2004.

## **(五)第五章 心理物理学**

### **1. 主要内容与教学方法**

通过讲授法、演示法和讨论法, 要求学生正确理解心理物理法; 学会应用测定感觉阈限的三种方法; 熟练掌握信号检测论; 了解心理量表法; 熟练掌握心理量与物理量之间的关系。

### **2. 复习与思考题**

(1) 感觉阈限的测量方法。韦伯定律, 费希纳定律和史蒂文森定律的内容。

(2) 信号检测论的基本思想。

### **3. 拓展阅读书目**

朱滢. 实验心理学(第三版). 北京: 北京大学出版社, 2015.

罗杰著, 白学军译. 改变心理学的 40 项研究(第 7 版). 北京: 中国人民大学出版社, 2015.

肖内西, 泽克迈斯特等著, 张明等译. 心理学研究方法. 北京: 人民邮电出版社, 2010.

坎特威茨著, 杨治良译. 实验心理学: 掌握心理学的研究. 上海: 华东师范大学出版社, 2004.

## **(六)第六章 记忆**

### **1. 主要内容与教学方法**

通过讲授法、演示法和讨论法, 使学生了解记忆的传统研究; 理解记忆的类型及

其具体分类；掌握内隐记忆的实验方法。

## 2. 复习与思考题

(1) 研究记忆的传统方法。

(2) 记忆的类型有哪些？内隐记忆的实验方法。

## 3. 拓展阅读书目

朱滢. 实验心理学(第三版). 北京：北京大学出版社，2015.

罗杰著，白学军译. 改变心理学的 40 项研究(第 7 版). 北京：中国人民大学出版社，2015.

肖内西，泽克迈斯特等著，张明等译. 心理学研究方法. 北京：人民邮电出版社，2010.

坎特威茨著，杨治良译. 实验心理学：掌握心理学的研究. 上海：华东师范大学出版社，2004.

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

期末考试采取笔试的闭卷形式(120 分钟)；平时作业为文献阅读与报告；实验报告成绩记为半期成绩。

### 2. 成绩综合评定办法

明确形成性评价和终结性评价各占总成绩比例。如：平时成绩占 20%，半期考试占 30%，期末考试成绩占 50%。

## 七、选用教材

1. 郭秀艳编著，实验心理学，人民卫生出版社，2013.

## 八、参考资料

1. 邓铸，吴欣著. 实验心理学导论. 北京：中国轻工业出版社，2012.

2. 朱滢. 实验心理学(第三版). 北京：北京大学出版社，2015.

3. 郭秀艳. 实验心理学. 北京：人民教育出版社，2009.

4. 罗杰著，白学军译. 改变心理学的 40 项研究(第 7 版). 北京：中国人民大学出版社，2015.

5. 肖内西, 泽克迈斯特等著, 张明等译. 心理学研究方法. 北京: 人民邮电出版社, 2010.

执笔人: 胡媛艳

审核人: 岳彩镇

批准人: 王 蕾

# 《生理心理学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	生理心理学		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业基础课程	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

《生理心理学》是心理学专业的专业基础课，主要研究心理现象的生理机制，即研究外界事物作用于脑而产生心理现象的物资过程的科学。通过本课程教学，了解心理现象的生物基础，树立学生研究心理现象的唯物主义世界观，引起学生对脑的奥秘的研究兴趣，了解各种心理行为的神经学机制现有的研究成果和理论，为今后的学习和工作打下良好的基础。

## 三、课程教学基本要求

1. 有关本课程的基本概念、基本知识和基本理论，作为教学的重点内容，要求学生深刻理解、牢固掌握。
2. 坚持理论密切联系实际研究，讲授时，尽可能联系生理心理学的有关经典研究，深入浅出地阐明生理心理学的基本概念和基本理论。
3. 课堂讲授用多媒体教学，力求做到突出重点，通过多种图表、教学动画演示使抽象的概念和理论尽量形象化，让学生能够理解。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	概述	重点：生理心理学的研究方法 难点：生理心理学的研究方法	3
2	视觉系统	重点：视觉过程的生理机制 难点：三原色理论	6
3	其他感觉系统	重点：听觉及躯体感觉的生理机制 难点：音高知觉、痛觉通路	6
4	睡眠与觉醒	重点：睡眠的阶段及脑机制 难点：人体内的生物钟	6
5	情绪行为	重点：情绪的理论及生理基础 难点：情绪的生物化学调节	9

6	学习与记忆	重点：学习、记忆的生理基础 难点：Hubb 突触、长时程增强	6
7	认知功能	重点：大脑的功能单侧化 难点：语言及意识的生理基础	6
8	情感障碍和精神分裂症	重点：精神疾病的成因 难点：精神疾病的生理基础	6

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 课堂讲授

教师通过口头语言，以讲演、分析、研究、实践等方式，向学生介绍、分析生理心理学的基本概念、研究范式、理论模型等的教学方法，并通过运用多媒体等现代教学手段来加强教学的直观性、生动性、研究性。

### 2. 演示实验

演示实验属于直观教学，其基本方式是教师演示实验过程，展示实验现象，引导学生观察、思考、分析实验现象，得出结论。

### 3. 自主课堂报告

由学生自己选择跟课程内容密切相关的研究论文，在课堂上作报告与同学分享研究内容，促进学生动手及动脑能力。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

笔试、自主课堂报告、

### 2. 成绩综合评定办法

平时成绩占 20%，自主课堂报告占 20%，期末考试成绩占 60%。

## 七、选用教材

詹姆斯·卡拉特著，苏彦捷等译，《生物心理学》，人民邮电出版社，2012。

## 八、参考资料

1. 邵郊，生理心理学，人民教育出版社，1989。
2. 沈政、林庶之，生理心理学，北京大学出版社，2007。
3. [美] Neil R .Carlson，生理心理学，中国轻工业出版社，2007。
4. 孙久荣，脑科学导论，人民教育出版社，2001。

5. 汪凯，生理心理学，北京科学技术出版社，2004。
6. 李新旺等编著，《生理心理学》，科学出版社，2008。

执笔人：王 婷

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《人格心理学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	人格心理学		
课程学分	3 学分	课程学时	48 学时
课程性质	专业必修课程	适用专业	应用心理学本科专业

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

《人格心理学》课程主要涉及了人格的基本理论。本课程要求学生熟悉著名人格心理学家的人格理论，并了解各个流派的基本观点。

### 2. 能力目标

通过本课程的学习，使学生具备运用人格理论进行案例分析，强化人格理论的应用能力。

### 3. 素质养成目标

通过本课程的学习，学生能形成心理学的思维方式，成为新时期有较高水平的良好素质的应用心理学人才。

## 三、课程教学基本要求

人格心理学课程在于建构应用心理学专业学生的心理基础知识，形成学生的基本专业素养，同时帮助学生进行自我设计、自我管理、自我完善，提高学生的社会适应能力和健全人格。本课程的内容既包括全面地介绍人格的结构、人格的动力系统、人格发展过程、人格的评鉴及人性的探讨等基本理论内容，又包括系统探讨人格与智力、人格与幸福、人格的培养与矫正等实际问题。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	绪论	重点：人格的定义； 难点：人格心理学的学科内部关系	6
2	人格心理学的研究方法	重点：三种具体研究方法在人格研究中的异同 难点：各研究方法的应用	4
3	古典精神分析与新精神分析	重点：精神分析与新精神分析的人格理论的基本观点 难点：精神分析与新精神分析的联系与区别	8

4	特质论	重点：人格特质的分类；特质及其分类；大五人格特质及其应用 难点：特质的概念	6
5	生物学范型	重点：进化人格心理学的观点及其应用 难点：实证视角的生物学派	6
6	行为学习论	重点：条件反射的基本原理 难点：关键点的解析，如正负强化，负强化与惩罚等	6
7	人本主义范型	重点：马斯洛和罗杰斯的基本观点 难点：人本主义流派的主要内涵	6
8	认知论	重点：理性情绪疗法等认知观点 难点：个体建构理论	6

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 课堂讲授与讨论法相结合

本课程提倡学生在课堂上的参与和互动。虽然主要以课堂讲授的方式进行教学，但同时在教学过程中引导学生质疑，提出问题与自己的想法；也可针对一些开放性的问题让学生参与讨论；提高学生学习和参与学习的意识。

### 2. 教学录像片与多媒体演示教学

教学过程采用多媒体现代化教学手段，力求将大量的知识生动形象地传授给学生，使学生形成个体发展历程的生动表象，增进感性认识。

### 3. 自主学习

在教学过程中重视知识与技能的应用，留一些与时事、学生经验联系紧密的问题让学生自己去探索、思考和完成。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

含形成性评价和终结性评价。形成性评价为阅读笔记；终结性评价为笔试。

### 2. 成绩综合评定办法

明确形成性评价和终结性评价各占总成绩比例。平时成绩占 10%，期中考试占 30%，期末考试成绩占 60%。

## 七、选用教材

伯格著，陈会昌译. 人格心理学，中国轻工业出版社，2015.

## 八、参考资料

1. 黄希庭. 《人格心理学》. 浙江教育出版社, 2002 年版.

2. 叶奕乾编著. 《现代人格心理学》. 上海教育出版社, 2005 年 8 月版.
3. 郑雪, 《人格心理学》, 广东高等教育出版社, 2004 年版.

执笔人: 岳彩镇

审核人: 王 蕾

批准人: 罗文波

# 《变态心理学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	变态心理学		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业基础课程（必修）	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过课程学习，使学生对人类异常心理现象和异常行为的原因、分类及其症状表现形成科学的认识。

### 2. 能力目标

通过课程学习，使学生具备诊断各种常见心理障碍的能力。

### 3. 素质养成目标

通过课程学习，使学生具备从事心理健康工作的基本素质，为进一步学习心理障碍的治疗和预防方法打下基础。

## 三、课程教学基本要求

学生课前必须预习、参阅课外文献资料，课堂积极参与案例分析讨论，课后完成作业，到精神病院实地观摩前需熟悉要问诊的心理障碍类型。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	绪论	重点： 1、变态行为的判断标准 2、心理评估的方法 难点： 1、心理评估的方法 2、区分精神障碍的不同诊断系统	4
2	变态行为的理论	重点： 各种心理学理论对于变态行为的解释 难点： 比较各种观点的异同	4
3	神经症性障碍	重点： 神经症性障碍的分类及典型症状 难点： 1、神经症性障碍的分类及典型症状 2、各理论派别对神经症性障碍的解释	4
4	癔症及应激相关障碍	重点： 1、癔症的分类及典型症状	4

		2、应激障碍的分类及典型症状 难点： 1、分离性遗忘的种类 2、各理论派别对癔症和应激障碍的解释	
5	心境障碍	重点： 心境障碍的分类及典型症状 难点： 1、自杀信号的识别 2、各理论派别对心境障碍的解释	4
6	人格障碍	重点： 人格障碍的分类及典型特征 人格障碍的诊断标准 难点 人格障碍的诊断标准 各理论派别对人格障碍的解释	4
7	精神分裂症	重点： 精神分裂症的特征性症状 精神分裂症的诊断标准 难点： 精神分裂症的分类 各理论派别对精神分裂症的解释	6
8	进食与睡眠障碍	重点： 进食障碍与睡眠障碍的原因 难点： 进食障碍与睡眠障碍的诊断及治疗	4
9	性心理及性功能障碍	重点： 性心理及性功能障碍的类型 难点： 性心理及性功能障碍的原因及治疗	4
10	物质相关障碍	重点： 物质滥用与物质依赖的概念 物质滥用与物质依赖的类型 难点 物质滥用与物质依赖的区别	4
11	儿童青少年期的心理障碍	重点： 儿童青少年时期心理障碍的类型 难点： 儿童青少年时期心理障碍的原因	2
12	老年期心理障碍	重点： 老年期精神障碍的特点 难点： 痴呆、谵妄和器质性遗忘的症状表现	
13	变态心理学的伦理和法律问题	重点： 心理健康专业人员的伦理准则 精神病人的监管与看护 难点： 刑事司法中涉及精神障碍的相关问题	2

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 讲授法

本课程的理论知识部分以课堂讲授为主。讲授法是教师通过口头语言，系统连贯

地向学生传授知识的方法。

## 2. 案例分析法

本课程采用案例分析法，向学生出示个案，对个案的症状表现、病因以及治疗方案进行分析，以帮助学生深化理解教学内容。

## 3. 实地观摩法

本课程在学习了变态心理学的基础知识后，由主讲教师带领学生前往精神病院进行实地观摩，学生进入多个病区，在精神病院临床医生的指导下，与精神病患者进行当面问诊，巩固所学的理论，练习诊断技能。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

考核过程贯穿整个学期，具体分为以下几方面：

(1) 平时成绩。通过学生在课堂练习、作业中的表现及出勤，评估学生的参与度及能力水平。

(2) 期中考试。以自己或同学为对象，撰写心理评估报告，锻炼学生的问诊技巧。

(3) 期末考试。形式为考查，闭卷考试，考试时间为 120 分钟。

### 2. 成绩综合评定办法

期末考试成绩占 60%，半期考试成绩占 20%，平时作业成绩占 20%。

## 七、选用教材

王建平，张宁，王玉龙. 变态心理学（第 2 版）. 中国人民大学出版社，2013 年版.

## 八、参考资料

1. 钱铭怡. 《变态心理学》. 北京大学出版社，2006 年版.

2. 刘毅. 《变态心理学》. 暨南大学出版社，2010 年版.

3. Jeffrey S. Nevid, Spencer A. Rathus, Beverly A. Greene. Abnormal Psychology in a Changing World. 华东师范大学出版社，2009.

执笔人：向晋辉

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《认知心理学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	认知心理学		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业基础课程	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过课程学习，使学生系统掌握认知心理学的基本概念和基本理论，特别是理解信息加工的内部机制和知识的表征方式。了解人是如何获得客观环境中的信息，即信息是如何作为知识得以转换和再现、如何被储存、以及如何被用于指导人的心理和行为。

### 2. 能力目标

通过课程学习，使学生掌握认知心理学的基本原则、研究范式及方法，学会认知心理学的几种主要经典实验设计并理解其原理，从而能够自主设计实验进行研究工作。

### 3. 素质养成目标

通过课程学习，提高学生观察生活、提出问题、理解问题的能力。提高其逻辑思维能力，以及实际生活中解决实际问题的能力。

## 三、课程教学基本要求

认知心理学是应用心理学本科开设的一门专业性很强的深化课程，主要探讨信息加工的机制和知识的表征方式。作为一门方法论课程，它精密、科学、巧妙的实验设计是心理学专业学生所要学习的科学研究方法。在开设本课程之前，学生应该预修普通心理学、实验心理学、心理与教育统计等课程。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	第一章概述	重点：认知心理学的研究方法 难点：相加因素法、相减因素法	3
2	第二章知觉	重点：模式识别的理论 难点：模式识别	4
3	第三章注意	重点：注意的衰减理论 难点：注意理论的实验支持	4
4	第四章记忆结构	重点：记忆信息的三级加工模型	5

		难点：感觉记忆、短时记忆的实证	
5	第五章短时记忆	重点：短时记忆信息的编码、提取和遗忘 难点：短时记忆信息的编码方式	3
6	第六章长时记忆	重点：语义记忆模型 难点：激活扩散模型	4
7	第七章表象	重点：心理旋转和心理扫描 难点：表象的机能等价	3
8	第八章概念	重点：假设考验说 难点：概念形成的过程	4
9	第九章推理	重点：三段论推理和四卡片问题 难点：推理中犯错误的原因	3
10	第十章问题解决与决策	重点：问题解决的方法 难点：决策中的认知错误	4
11	第十一章言语	重点：生成转换语法 难点：生成转换语法	3

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 课堂讲授

教师通过口头语言，以讲演、分析、研究、实践等方式，向学生介绍、分析认知心理学的基本概念、研究范式、理论模型等的教学方法，并通过运用多媒体等现代教学手段来加强教学的直观性、生动性、研究性。

### 2. 演示实验

演示实验属于直观教学，其基本方式是教师演示实验过程，展示实验现象，引导学生观察、思考、分析实验现象，得出结论。

### 3. 动手实验

动手实验由学生自己来操作完成实验过程，记录实验数据，根据实验数据进行分析，得出实验结论。

### 4. 自主课堂报告

由学生自己选择跟课程内容密切相关的研究论文，在课堂上作报告与同学分享研究内容，促进学生动手及动脑能力。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

笔试、自主课堂报告、

### 2. 成绩综合评定办法

平时成绩占 20%，自主课堂报告占 20%，期末考试成绩占 60%。

## 七、选用教材

王甦、汪安圣编，《认知心理学》（重排本），北京大学出版社，2006年。

## 八、参考资料

1. [美] 凯瑟琳·加洛蒂著，吴国宏等译. 《认知心理学：认知科学与你的生活》. 中国轻工业出版社，2015年12月.
2. 彭聘龄. 《认知心理学（精）》（世纪心理学丛书）. 浙江教育出版社，2004年12月.
3. John. B. Best 著. 黄希庭等译. 《认知心理学》. 中国轻工业出版社，2000年.
4. 梁宁建著. 《当代认知心理学》. 上海教育出版社，2003年11月
5. S. Lan Robertson 著, 张奇等译. 《问题解决心理学》. 中国轻工业出版社，2004年9月.
6. J. H. 弗拉维尔等著，邓次平等译，《认知发展》（第四版），华东师范大学出版社，2002年.

执笔人：王 婷

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《心理学研究方法》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	心理学研究方法		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业基础课程	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过本课程的教学，使心理学专业的学生对心理学科学研究的方法论有一个较为全面、系统的认识，了解和掌握心理学研究的理论基础与主要方法，初步掌握心理学科学研究的具体方法、操作程序与基本步骤。

### 2. 能力目标

在强调课程的科学性、先进性、应用性和综合性的基础上，注重对学生在基本理论、基本方法、研究和应用能力方面的培养，使心理学研究方法的学习为心理学专业学生今后的科研工作打下良好的基础。

### 3. 素质养成目标

通过本课程学习，让学生掌握心理学研究思维、方法来解决实际工作、生活、研究中遇到问题的能力。

## 三、课程教学基本要求

心理学研究方法是应用心理学本科开设的一门专业性很强的深化课程，主要探讨各种心理学研究方法在研究中的应用。在开设本课程之前，学生应该预修普通心理学、实验心理学、心理与教育统计等课程。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	第一章 绪论	重点：科学研究的准则、方法与伦理规范 难点：科学研究的方法	3
2	第二章 研究课题的选择	重点：课题选择、假设检验与结果解释 难点：课题的假设检验	3
3	第三章 研究报告的撰写	重点：摘要、引言、方法、结果与讨论的撰写 难点：摘要、引言与讨论的撰写	3
4	第四章 实验设计	重点：真实验设计、准实验设计	12

		难点：实验设计的模式及应用	
5	第五章 非实验设计	重点：观察法、访谈法、问卷法、测验法 难点：非实验设计研究方法的应用	15
6	第六章 数据收集方法	重点：实验程序设计、E-prime 软件操作、 E-prime 进行数据预处理 难点：实验程序设计及 E-prime 编程	9
7	第七章 研究结果整理与分析	重点：数据录入、SPSS 软件的应用 难点：SPSS 软件对基于各种实验设计的数据的分析	3

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 讲授

教师通过讲授，向学生介绍、分析心理学研究的基本概念、方法等，并通过运用多媒体等现代教学手段来加强教学的直观性、生动性、研究性。

### 2. 演示

教学过程中涉及到操作的部分，教师向学生进行操作演示，详细讲解其中步骤，引导学生对心理学研究过程进行直观学习，促进其对相关知识的掌握。

### 3. 动手实验

经过讲授、演示的知识点，让学生自己动手进行操作，促使学生掌握相关的知识，使学生在以后的研究中能够较熟练的运用相关的知识。

### 4. 课堂报告

要求学生对心理学研究方法进行实际操作，并在课堂上报告操作过程以及结果，促进学生对相关的知识点进行深刻的理解，更好的掌握相关知识点。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

期末考核以闭卷考试的方式完成；课堂报告及提交的相应纸质版报告作为半期考核成绩。

### 2. 成绩综合评定办法

平时成绩（课堂考勤+课堂问答）占 10%，期中成绩（课堂报告）占 40%，期末考试占 50%。

## 七、选用教材

黄希庭，张志杰主编，《心理学研究方法》，高等教育出版社，2005

## 八、参考资料

1. 布雷特·W. 佩勒姆 (Brett W. Pelham), 哈特·布兰顿 (Hart Blanton) 著, 高定国, 何凌南译, 《心理学研究方法(原书第3版)》, 机械工业出版社, 2013年
2. 朱宝荣, 《现代心理学研究方法》, 华东师范大学出版社, 1999
3. 王重鸣, 《心理学研究方法》, 人民教育出版社, 2000
4. 张一中, 《心理学的研究方法与应用》, 复旦大学出版社, 1998

执笔人: 彭春花

审核人: 岳彩镇

批准人: 王 蕾

# 《管理心理学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	管理心理学		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业技术课程	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过课程学习，使学生掌握认识管理心理学在现代管理中的性质、意义、地位和作用；学习和理解管理心理学的基本概念和原理，学习和掌握个体心理、群体心理、组织心理和领导心理的活动规律。

### 2. 能力目标

通过课程学习，使学习者提高自己预测、引导和控制人的行为的能力，提高社会交往能力、人际沟通能力和协调群体活动的的能力。

### 3. 素质养成目标

通过课程学习，增强学生在组织中与人沟通协调工作的意识，成为新时期有较高水平的良好素质的应用心理学人才。

## 三、课程教学基本要求

《管理心理学》是应用心理学专业的一门专业基础课程，开在第三学期，是一门边缘性、综合性、应用性课程。研究管理情境中心理现象和心理规律的科学。因为学生没有工作经验，在修读该课程时，学生需要提前完成教师指定的章节或阅读材料的学习，小组讨论，形成课堂报告。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	绪论	重点：管理的含义，管理心理学的研究对象，管理心理学的内容范围，管理心理学的任务与性质，管理心理学与邻近学科的关系，管理心理学的研究方法 难点：管理心理学的研究方法	4
2	管理心理学及其理论思想发展简史	重点：古典管理理论的形成，工业心理学的诞生，人际关系理论，现代“管理科学”学派 难点：泰勒制、霍桑实验	2
3	人性假设	重点：“经济人”假设，“社会人”假设，“自动人”假	3

		设,“复杂人”假设 难点:人性假设对管理的影响	
4	认知的个别差异与管理	重点:社会知觉的含义,社会知觉的理论影响社会知觉的因素,自我知觉的含义和构成要素,决策相关理论及实践 难点:决策相关理论	6
5	态度与管理	重点:态度概念与构成,态度形成的理论,工作满意度与组织承诺,态度转变的因素和方法 难点:工作满意度与组织承诺	6
6	个性差异与管理	重点:能力概述,能力差异与管理,性格差异与管理,人才选拔的工具与方式 难点:胜任力模型	6
7	个人行为动机与激励	重点:需要与激励,激励原则与方法,几种激励理论 难点:马斯洛的需要层次理论、奥德弗的“生存、关系、成长”理论、麦克莱兰的“成就需要”理论、赫尔伯格的“双因素理论”、弗鲁姆的期望理论、亚当斯的公平理论等	8
8	团体行为与管理	重点:群体的含义、功能,群体的凝聚力、士气与效率,群体意见沟通的含义、方式、网络、障碍,人际关系的障碍与改善人际关系的方法,群体决策的过程、准则、方法、利弊 难点:群体的凝聚力	6
9	组织行为与管理	重点:组织的概念、特点、结构与管理,古典的组织理论,新古典组织理论,现代系统和应变的组织理论,组织改革,组织发展的原则和内容、组织的文化建设 难点:组织文化建设	4
10	领导理论	重点:领导理论、领导风格、领导品质 难点:领导理论	3
合计			48

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 讲授法

讲授法是指由教师通过口头语言系统地向学生传授知识。本课程主要运用讲授法介绍管理心理学的理论知识。

### 2. 案例分析法

案例分析法是由教师向学生出示典型案例,依据相关理论进行讨论、分析。本课程主要运用案例分析法说明管理理论、激励方法在实践中的运用。

### 3. 小组合作学习

合作学习是指学生为了完成共同的任务,有明确的责任分工的互助式学习。本课程主要运用小组合作学习,学生在课前完成相关主题资料的整理和汇报。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

(1) 平时成绩。通过学生在课堂练习、作业、实践项目中的表现，评估学生的参与度及能力水平。

(2) 期中成绩。任课教师结合当前的热点问题布置作业，学生分小组协作完成。

(3) 期末成绩。学生独立完成，闭卷考试或项目分析。

## 2. 成绩综合评定办法

平时成绩占 20%，期中考试占 20%，期末考试成绩占 60%。

## 七、选用教材

程正方. 现代管理心理学第五版. 北京师范大学出版社, 2016 年

## 八、参考资料

1. 俞文钊. 管理心理学. 东北财经出版社. 2015, 3
2. 孔祥勇. 管理心理学. 高等教育出版社, 2002 年第 1 版.
3. 李明德. 管理心理学. 成都科技出版社, 1996 年第 1 版.
4. 卢盛忠. 管理心理学. 浙江教育出版社, 2006 年第 4 版

执笔人：贺伟婕

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《SPSS 基础与应用》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	SPSS 基础与应用		
课程学分	2	课程学时	32 课时
课程性质	专业基础课程	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

本课程从加强基础、培养学生动手能力、提高素质的教学目标出发，建立一个科学的、合理的统计分析与 SPSS 应用实验教学课程体系。通过本课程，不仅使学生对所学理论知识加深理解，而且更能切实掌握各种统计分析方法在统计软件 SPSS 中的实现，并能正确解释 SPSS 的运行结果。在实验教学中，同时加强对学生进行科学素质和良好的实验室工作习惯的训练，为培养具有创新精神和实践能力的高素质人才奠定良好的基础。

## 三、课程教学基本要求

该实验课程的目的在于让学生利用现代化数据处理手段分析数据，在正确建立数据文件的基础上，熟练地操作相关的统计软件来分析处理数据，最终能够独立分析资料、处理数据直至科学决策。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时	备注
1	SPSS 简介与数据编码	SPSS 的窗口和基本操作；数据的编码		必开
2	数据文件的管理	数据录入的方法；数据管理与转换；	2	必开
3	描述统计	描述统计的基本方法与统计图表的制作	4	必开
4	均值比较	单样本/独立样本/相关样本 t 检验	2	必开
5	方差分析	单因素/多因素方差分析及简单效应检验	6	必开
6	相关分析	积差/等级相关分析	2	必开
7	回归分析	回归分析的原理与基本操作	2	必开
8	卡方检验	卡方分析的适用条件与基本操作	2	必开
9	因子分析	因子分析的基本特点与操作	2	选开

## 五、课程教学方式与策略

### (一) SPSS 简介与数据编码

#### 1. 实验目的

了解 SPSS 的窗口和基本操作；掌握常用的数据编码方法。

## 2. 实验器材

计算机、SPSS 软件

## 3. 实验内容

- (1) 认识 SPSS 软件
- (2) 了解 SPSS 的窗口与基本操作
- (3) 掌握常用的数据编码方法

## 4. 技能要点

- (1) SPSS 基本知识
- (2) 数据编码方法

## 5. 思考题

- (1) 在个人电脑上安装 SPSS 软件。
- (2) 阅读《量化研究与统计分析》中第三章第二节——编码系统的建立与应用。

## (二) 数据文件的管理

### 1. 实验目的

熟悉 SPSS 的菜单和窗口界面及 SPSS 的数据管理功能。

### 2. 实验器材

计算机、SPSS For Windows 软件

### 3. 实验内容

- (1) 定义变量，建立数据文件
- (2) 输入数据（直接输入，数据库查询导入，文本向导导入）
- (3) 数据的增删
- (4) 变量重新赋值
- (5) 数据的运算与新变量的生成
- (6) 数据排序
- (7) 数据的行列互换。

### 4. 技能要点

- (1) 数据文件的建立与数据录入

(2) 数据文件的编辑整理

## 5. 思考题

(1) SPSS For Windows 的主要视窗有哪些？

(2) 常用的数据录入方式有哪些？

(3) 复选题数据应该如何录入？

## (三) 述统计

### 1. 实验目的

利用 SPSS 进行描述性统计分析。

### 2. 实验器材

计算机、SPSS For Windows 软件

### 3. 实验内容

(1) 均值 (Mean)

(2) 中位数 (Median)

(3) 众数 (Mode)

(4) 全距 (Range)

(5) 方差 (Variance) 和标准差 (Standard Deviation)

(6) 四分位数 (Quartiles)

(7) 直条图 (Bar)、直方图 (Histogram)、线形图 (Line) 和原形图 (Pie)

### 4. 技能要点

(1) 频数分析 (Frequencies 过程)

(2) 描述性分析 (Descriptives 过程)

(3) 统计制图 (Graph 过程)

## 5. 思考题

(1) 根据教材例题，建立 SPSS 数据文件。

(2) 借助 SPSS 计算各数据组的平均数、中位数、标准差、偏态量与峰态量。

各种统计图形的适用条件及制作方法。

#### (四) 均值比较

##### 1. 实验目的

利用 SPSS 进行单样本、两独立样本以及相关样本的均值检验。

##### 2. 实验器材

计算机、SPSS For Windows 软件

##### 3. 实验内容

(1) 定义变量，建立数据文件并输入数据。

(2) 选择菜单“Analyze→Compare Means→Means”，选择 Dependent 变量和 Independent 变量，设置输出的描述统计量，即完成了描述统计。

(3) 在 1 的基础上，选择菜单“Analyze→Compare Means→One-Sample T Test”，选择 Test 变量并输入已知的均值，即完成了单样本  $t$  检验。

(4) 在 1 的基础上，选择菜单“Analyze→Compare Means→Independent-samples T Test”，选择 Test 变量和分组变量，即完成了两独立样本  $t$  检验。

(5) 在 1 的基础上，选择菜单“Analyze→Compare Means→Paired-samples T Test”项，选择分析变量，即完成了成对样本  $t$  检验。

##### 4. 技能要点

(1) Means 过程

(2) 单一样本  $t$  检验

(3) 两独立样本  $t$  检验

(4) 两配对样本  $t$  检验

##### 5. 思考题

(1) 均值比较的方法有哪些？使用这些方法的前提条件分别是什么？

(2) 借助于 SPSS 系统完成课后练习之均值比较。

#### (五) 方差分析

##### 1. 实验目的

利用 SPSS 进行单因素方差分析和多因素方差分析。

## 2. 实验器材

计算机、SPSS For Windows 软件

## 3. 实验内容

(1) 定义变量，建立数据文件并输入数据。

(2) 选择菜单“Analyze→Compare Means→One-way ANOVA”，选择 Dependent 变量和 Factor 变量，选择进行各组间两两比较的方法，然后定义相关统计选项以及缺失值处理方法，即完成了单因素方差分析。

(3) 在 1 的基础上，选择菜单“Analyze→ General Linear Model→ Univariate”，选择 Dependent 变量和 Fixed Factor(s)，然后选择建立多因素方差分析的模型，并设置多因素变量的各组差异比较，设置以图形方式展现多因素之间是否存在交互作用，设置均值多重比较类型，设置输出到结果窗口的选项，即完成了多因素方差分析。

(4) 对于交互作用显著（且任一因素水平大于 2）的数据在 Syntax 中进行简单效应分析。

## 4. 技能要点

(1) 单因素方差分析 (One-Way ANOVA 过程)

(2) 多因素方差分析 (Univariate 过程)

## 5. 思考题

(1) 方差分析的常用方法有哪些？使用这些方法的前提条件分别是什么？

(2) 方差分析与方差齐性检验的区别是什么？

(3) 借助于 SPSS 系统完成课后练习之方差分析。

## （六）相关分析

### 1. 实验目的

利用 SPSS 进行相关分析、偏相关分析。

### 2. 实验器材

计算机、SPSS For Windows 软件

### 3. 实验内容

(1) 定义变量，建立数据文件并输入数据。

(2) 选择菜单 “Analyze→Correlate→Bivariate”，选择要进行相关分析的两个变量，并选择 Pearson 相关系数 (r)，然后选择对相关系数进行双侧检验，选择要输出的统计量，即完成了两变量的相关分析。

#### 4. 技能要点

- (1) 相关分析的基本概念
- (2) 积差相关分析
- (3) 等级相关分析
- (4) 偏相关分析

#### 5. 思考题

- (1) 相关分析的常用方法有哪些？使用这些方法的前提条件分别是什么？
- (2) 借助于 SPSS 系统完成课后练习之相关分析。

### (七) 回归分析

#### 1. 实验目的

利用 SPSS 进行线性回归分析

#### 2. 实验器材

计算机、SPSS For Windows 软件

#### 3. 实验内容

- (1) 定义变量，建立数据文件并输入数据。
- (2) 在 1 的基础上，选择菜单 “Analyze→Regression→Linear”，分别选择自变量、因变量及 Enter 方法，然后选择是否作变量的描述性统计、回归方程应变量的可信区间估计等分析，即完成了线性回归分析。

#### 4. 技能要点

- (1) 回归分析基本概念
- (2) 一元线性回归分析
- (3) 多元线性回归分析

#### 5. 思考题

- (1) 回归分析与相关关系的区别与联系分别是什么？

- (2) 线性回归分析的一般逻辑和基本程序。
- (3) 借助于 SPSS 系统完成课后练习之回归分析。

## **(八) 卡方检验**

### **1. 实验目的**

利用 SPSS 进行配合度检验和独立性检验。

### **2. 实验器材**

计算机、SPSS For Windows 软件

### **3. 实验内容**

- (1) 定义变量，建立数据文件并输入数据。
- (2) 在 1 的基础上，选择菜单“Analyze→Nonparametric Tests→Binomial Test”，选择变量进入“Test Variable List”框，在“Test Proportion”框中键入 0.50，即完成了二项分布检验。
- (3) 在 1 的基础上，首先对频数变量的值进行加权处理，再选择菜单“Analyze→Descriptive Statistics→Crosstabs”，选择分组变量和分析变量，然后选择卡方检验，定义列联表单元格中需要计算的指标，即完成了交叉列联表分析。

### **4. 技能要点**

- (1) 卡方检验的适用条件
- (2) 配合度检验
- (3) 独立性检验

### **5. 思考题**

- (1) 参数检验与非参数检验的主要区别是什么？各有什么优缺点？
- (2) 借助于 SPSS 系统完成课后练习之卡方检验。

## **(九) 因子分析**

### **1. 实验目的**

利用 SPSS 进行因子分析

### **2. 实验器材**

计算机、SPSS For Windows 软件、相关心理量表/问卷

### 3. 实验内容

(1) 定义变量，建立数据文件并输入数据。

(2) 选择菜单“Analyze→Data Reduction→Factor”，选择进行分析的变量，然后选择输出相关系数矩阵和 KMO and Bartlett 球形检验，并选择主成分法为提取因子的方法，然后对因子进行正交旋转，输出回归系数，即完成了因子分析。

### 4. 技能要点

(1) 因子分析的定义和数学模型

(2) SPSS 中实现过程

### 5. 思考题

(1) 解词：因子分析、公因子、共同度、方差贡献、因子载荷、巴特利球形检验、KMO。

(2) 借助于 SPSS 系统完成课后练习之因子分析。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

期末考核以课程论文的方式完成；平时成绩为课程实验操作；实验报告成绩记为半期成绩。

### 2. 成绩综合评定办法

明确形成性评价和终结性评价各占总成绩比例。如：平时成绩占 20%，半期考试占 30%，期末考试成绩占 50%。

## 七、选用教材

1. 邱皓政著，量化研究与统计分析，重庆大学出版社，2009.

## 八、参考资料

1. 荣泰生著. SPSS 与研究方法. 大连：东北财经大学出版社，2012.

2. 约克奇著；刘超，吴铮译. SPSS 其实很简单. 北京：中国人民大学出版社，2010.

3. 吴明隆著，问卷统计分析实务：SPSS 操作与应用. 重庆大学出版社，2011.

4. 杜强，贾丽艳，严先锋著. SPSS 统计分析从入门到精通. 北京：人民邮电出版社，2014.

5. 薛薇著. 统计数据分析与应用丛书: 基于 SPSS 的数据分析(第三版). 北京: 中国人民大学出版社, 2014.

执笔人: 胡媛艳

审核人: 岳彩镇

批准人: 王 蕾

# 《人力资源管理与开发》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	人力资源管理与开发		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业基础课	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

人力资源管理是企业职能管理中重要的一环。特别是在强调以人为本的当今社会，人力资源对企业发展的关键性和特殊性已经得到广泛认同。《人力资源管理与开发》这门课程就是针对企业中人力这一特殊资源的获取、保留、发展和协调等内容展开，通过这门课程的学习，使学生树立起现代人力资源管理的理念，掌握有关人力资源管理的基本原理和方法，了解企业人力资源管理的相关业务，为从事工商企业管理奠定“管人”的基础。

## 三、课程教学基本要求

在学习本课程之前，第一，应对《管理学原理》中的相关管理理论进行必要的了解，这是《人力资源管理与开发》这门课程的铺垫，同时应参阅人力资源开发网、人力资源管理网以及《人力资源开发与管理》等相关杂志丰富内容；第二，课堂应积极参与案例分析讨论和组织的人力资源知识课堂辩论赛；第三，课后应以小组为单位完成布置的作业，以及每个人应完成网络课程的学习和作业。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	人力资源与人力资源管理概述	人力资源概述；人力资源管理概述；战略性人力资源管理	4
2	人力资源管理的理论基础	人性假设理论；激励理论；人力资源管理的环	2
3	人力资源管理者 and 人力资源管理部门	管理者概述；人力资源管理者 and 人力资源管理部门	4
4	职位分析与胜任素质模型	职位分析概述；职位分析的具体实施；职位说明书的编写；胜任素质模型	4
5	人力资源规划	人力资源规划概述；人力资源需求、供给的预测和平衡	4
6	员工招聘	员工招聘；招募的渠道与方法；员工甄选	6
7	职业生涯规划与管理	职业生涯规划与职业生涯管理概述；职业生涯规划与管理的基本理论；职业生涯规划	4

		划；职业生涯管理	
8	培训与开发	培训与开发概述；培训与开发工作的具体实施；培训与开发的主要方法	4
9	绩效管理	绩效管理；绩效计划；绩效跟进；绩效考核；绩效反馈	6
10	薪酬管理	薪酬管理概述；基本薪酬；可变薪酬；福利	6
11	员工关系管理	员工关系概述；劳动关系；劳动保护	4

## 五、课程教学方式与策略

本门课程通过课堂讲授、课堂讨论、案例分析、举行人力资源知识辩论赛、视频教学相结合的学习过程，要求学生熟练掌握人力资源管理六大模块的基本概念，了解人力资源管理的理论问题和相关实务问题。

在该课程上课中，摆脱了满堂灌、填鸭式教学传统的模式，采用了多种教学方式。

### 1. 案例教学

人力资源管理作为一门学科，虽然只有几十年的发展历程，但是却留下了丰富的案例。因此案例教学是本次教学方式改革重点之一。在每章节开始或最后，利用经典的案例强化学生对本节知识的理解。主要包括以下六个环节：一是精心选择和设计案例；二是和全体同学一起阅读案例，进行综合分析；三是小组讨论，形成共识；四是全班交流，分享成果；五是通过老师总结归纳，深化提高；最后达到强化技能的目的。

### 2. 情境模拟教学

在《人力资源管理与开发》课程中，情景模拟教学的手段得到普遍应用。比如在开篇，要求学生分成小组组建模拟公司，要有公司名称、组织架构、企业文化、人员分工、经营特色等内容，以后分组在班上向全班同学进行展示。在招聘章节中，将学生以5-7人为一组分为若干小组，模拟某公司的人力资源部门，同时列出公司各职能部门，每个小组选择自己负责的部门，并在自己负责的部门中选择一个具体的岗位，之后所有的工作就紧紧围绕自己负责的这个岗位展开。通过这样的实验，使学生对所学知识有了直观的感受，掌握了一定的方法技巧，在情境模拟的过程中，对书本上的知识有了更深的理解。

### 3. 小组讨论法

在课程开始，让同学们自由组建小组，围绕课程中提出的热点问题或典型案例以及面试中的无领导小组讨论等方式采用小组讨论的方式，集中大家的智慧，达成一致

的效果。

#### 4. 辩论赛

在《人力资源管理与开发》课程中，引入辩论赛是一个全新的尝试，同时也受到了好评。在该课程中有很多适合同学辩论的专业题目，比如人力资源管理者是专才还是通才，内部招聘好还是外部招聘好，男性更适合从事人力资源管理工作还是女性更适合从事人力资源管理工作等等。通过开展辩论赛，使同学们对人力资源专业知识有了更深的认识，同时也激发了大家的学习兴趣。

#### 5. 视频教学法

在人力资源管理领域，有很多优秀的社会培训讲师，这些讲师的授课内容形成的视频也是人力资源丰富的内容。根据课程的内容，选取适当的讲课视频和同学们一起分享，让同学们见识人力资源管理大师的风范，从大师身上汲取所需的营养。

#### 6. 网络教学法

在学校的网络课堂里开通了《人力资源管理与开发》课程，在网络课程里设置大量的习题供同学们思考，同时开通互动答疑和教学讨论模块，同学们可以利用网络和同学们尽情交流。

### 六、课程考核评价方式与要求

#### 1. 考核形式

由于该课程是核心课程，大量的理论知识需要同学们掌握记忆，因此仍然采取闭卷考试方式。但在课程考核方式上，变终结式一次性考试为过程式考试，将学生的平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩拿不到一半将被取消考试资格。

#### 2. 成绩综合评定办法

学生总成绩构成：平时成绩：20%；中期考试占 20%，期末考试：60%，其中，平时成绩由上课考勤、上课回答问题进行综合评定；中期成绩为提交小论文成绩；期末闭卷考试。满分 100 分。

学生成绩=平时成绩（20%）+中期考试成绩（20%）期末成绩（60%）=100 分

平时成绩=上课考勤（80 分）+上课回答（20 分）

每旷课一次扣 5 分，每回答一次问题加 5 分。

### 七、选用教材

董克用，李超平编，《人力资源管理概论》。中国人民大学出版社，2011年7月。

## 八、参考资料

(1) 赵秋成主编：《公共部门人力资源管理》，东北财经大学出版社，2006年12月。

(2) 陈维政主编：《人力资源管理》，高等教育出版社，2011年12月。

(3) 彭剑锋主编：《人力资源管理概论》，复旦大学出版社，2014年12月。

(4) 胡君辰等编著：《人力资源开发与管理》，复旦大学出版社，2002年12月。

(5) 张德主编：《人力资源开发与管理》（第二版），清华大学出版社，2015年5月。

执笔人：赵 斌

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《团体辅导》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	团体辅导		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业技术课程（必修）	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过课程学习，使学生熟悉团体辅导与治疗的基本理论和要求。

### 2. 能力目标

通过课程学习，使学生掌握实施团体辅导与治疗的相关方法和技术。

### 3. 素质养成目标

通过本课程的学习，具备设计和带领团体心理辅导的专业素质。

## 三、课程教学基本要求

学生课前必须预习、参阅课外文献资料，课堂积极参与问题研讨，课后完成个人作业和小组作业，体验团体辅导时需将自身作为团体成员投入团体活动。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	绪论	重点： 1、团体辅导的作用 2、团体辅导的类型 难点： 团体辅导的类型及设置	6
2	团体辅导的准备工作	重点： 1、招募团体成员的途径 2、团体成员的筛选标准 3、团体方案的内容 难点： 团体方案的内容	6
3	成为团体带领者	重点： 1、带领者的基本任务 2、带领者的指导方法 难点： 新手面临的特定问题	6
4	团体辅导的基本技术与伦理问题	重点： 1、团体发展各阶段的技术 2、讨论与评估技术	6

		3、团体辅导的专业伦理 难度： 讨论与评估技术	
5	团体发展的阶段	重点： 1、团体发展各阶段的特点 2、团体发展各阶段的任务及相应的技术 难点： 团体发展各阶段的任务及相应的技术	6
6	团体辅导示范	重点： 1、团体创建、过渡、工作、结束阶段的特点 2、团体创建、过渡、工作、结束阶段的技术 难点： 团体创建、过渡、工作、结束阶段的技术	8
7	专题练习	重点： 练习团体辅导常用技术 难点： 学生实操中存在的问题	10

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 讲授法

本课程的理论知识部分以课堂讲授为主。讲授法是教师通过口头语言，系统连贯地向学生传授知识的方法。

### 2. 问题研讨法

本课程采用问题研讨法，向学生出示问题，要求学生依据一定的理论知识，对问题进行分析，以帮助学生深化理解教学内容。

### 3. 现场体验式教学法

本课程实践部分由教师做带领者，学生做团体成员，亲身体验团体辅导，或由学生带领团体辅导，教师在旁观察、点评，通过双向的现场体验式教学，提升学生的操作技能。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

考核过程贯穿整个学期，具体分为以下几方面：

(1) 平时成绩。通过学生在课堂练习、作业、实操项目中的表现，评估学生的参与度及能力水平。

(2) 期中成绩。针对见习所面对的实际团体，设计团体辅导方案。

(3) 期末考试。分小组根据指定任务策划、实施团体辅导。

## 2. 成绩综合评定办法

期末成绩占 60%；期中成绩占 20%；平时成绩占 30%。

## 七、选用教材

樊富珉，《团体心理辅导》，华东师范大学出版社，2010 年版

## 八、参考资料

1. 周圆，《团体辅导：理论、设计与实例》，上海教育出版社，2013 年版
2. 张子正，《青少年团体咨询》，江苏教育出版社，2010 年版

执笔人：向晋辉

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

2015 年 12 月 26 日

## 《心理健康教育课程设计与指导》教学大纲

课程名称	心理健康教育课程设计与指导		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业方向模块课程	适用专业	应用心理学本科

### 一、说明

#### （一）课程性质

《心理健康教育课程设计与指导》主要是针对培养应用心理学专业的学生上心理健康教育课基本功，例如教案的编写、课堂教学技能、课堂活动和游戏等。在上课过程中，主要是教授关于心理健康教育课程的教学方法、课程设计、课堂组织、课程评价等的具体方法与策略，是一门指导和训练应用心理学专业、中小学教育专业学生提高教学工作技能的专业课程，是一门理论与实践紧密联系的课程。

#### （二）课程目的

通过本课程的学习，使学生了解中小學生常见的心理健康问题，掌握心理健康教育课程的教学方法、课程设计、课堂组织、课程评价，了解如何帮助学生缓解心理健康问题，使学生拥有良好的心理素质。。

#### （三）课程内容与基本要求

1. 理解中小学心理健康课程的性质、特点、目的、意义；
2. 掌握中小学心理健康课程所涉及的主要内容；
3. 掌握中小学心理健康课程的教学方法、课程设计、课堂组织；
4. 培养完成中小学心理健康课程教学任务的能力。

#### （四）教学时数分配

课程的总学时为 64 学时，其中讲授 32 学时，微格教学 16 学时，实践性环节 16 学时。

学时在各章节中的分配：

章节	课时
第一章心理健康教育课程教学目标及题目设计	8（4学时实践）
第二章心理健康教育课程教学内容和教学方法设计	12（8学时实践）
第三章心理健康教育课程的教学组织	8（4学时实践）
第四章心理健康教育课程的说课与评课	12（8学时实践）
第五章心理健康教育课程与现代教育体系的关系	4
第六章心理健康教育教学语言训练	4（微格教学）
第七章心理健康教育课程导入技能及提问技能训练	4（微格教学）
第八章心理健康教育课程课堂观察技能及讲解技能训练	4（微格教学）
第九章心理健康教育课程变化及强化技能训练	4（微格教学）
第十章心理健康教育课程演示及板书技能训练	4（微格教学）

### （五）教学方式

1. 讲授与实践结合。本课程强调学生的实际操作能力，因此各主要章节均采用先讲授然后学生实践的方式来进行。

2. 讨论与讲授、实践相结合。在讲授、实践之后，通过讨论促进学生对于原则、策略的理解，通过讨论也纠正学生在实践中暴露出来的问题。

3. 微格教学。在能够正确编写心理健康教育课程教案，掌握基本的授课方法、原则等之后，进行微格教学对学生的授课技巧进行训练。

## 二、正文

### 第一章 心理健康教育课程教学目标及题目设计

#### 教学要求：

1. 了解心理健康教育课程的教学目标
2. 掌握如何设计心理健康教育课程的题目

#### 教学要点：

重点：心理健康教育课程教学目标及标题设计的方法及注意事项

难点：如何设计心理健康教育课程的教学目标及标题

### 第二章 心理健康教育课程教学内容和教学方法设计

#### 教学要求：

1. 了解心理健康教育课程的教学内容
2. 掌握心理健康教育课程的教学方法

#### 教学要点：

重点：掌握心理健康教育课程的教学内容和教学方法

难点：根据不同的教学内容学会采用相应的教学方法

### 第三章 心理健康教育课程的教学组织

**教学要求：**

1. 了解心理健康教育课程常用的教学组织形式
2. 掌握如何开展课堂教学组织

**教学要点：**

重点：常见心理健康教育课程教学组织形式及课程组织的开展

难点：如何设计心理健康教育课程的教学组织

### 第四章 心理健康教育课程的说课与评课

**教学要求：**

1. 了解心理健康教育课程说课的具体要求及说课稿的编写
2. 了解心理健康教育课程评课的具体要求并学会评课

**教学要点：**

重点：了解心理健康教育课程说课及评课的相关要求

难点：学会编写心理健康教育课程说课稿，并实践说课和评课

### 第五章 心理健康教育课程与现代教育体系的关系

**教学要求：**

1. 理解心理健康教育的涵义
2. 理解心理健康教育和现代教育体系的关系

**教学要点：**

重点：理解心理健康教育和现代教育体系的关系

难点：自我心理健康教育的涵义

### 第六章 心理健康教育课程教学语言训练

**教学要求：**

1. 理解心理健康教育课程教学语言训练的基础知识
2. 开展心理健康教育课程教学语言训练

**教学要点：**

重难点：开展心理健康教育课程教学语言训练

## 第七章 心理健康教育课程导入技能及提问技能训练

**教学要求：**

1. 理解心理健康教育课程导入技能和提问技能的基础知识
2. 开展心理健康教育课程导入技能和提问技能训练

**教学要点：**

重难点：开展心理健康教育课程导入技能和提问技能训练

## 第八章 心理健康教育课程课堂观察技能及讲解技能训练

**教学要求：**

1. 理解心理健康教育课程课堂观察及讲解技能的基础知识
2. 开展心理健康教育课程课堂观察及讲解技能训练

**教学要点：**

重难点：开展心理健康教育课程课堂观察及讲解技能训练

## 第九章 心理健康教育课程变化技能及强化技能训练

**教学要求：**

1. 理解心理健康教育课程变化及强化技能的基础知识
2. 开展心理健康教育课程变化及强化技能训练

**教学要点：**

重难点：开展心理健康教育课程变化及强化技能训练

## 第十章 心理健康教育课程演示及板书技能训练

**教学要求：**

1. 理解心理健康教育课程演示及板书技能的基础知识
2. 开展心理健康教育课程演示及板书技能训练

**教学要点：**

重难点：开展心理健康教育课程演示及板书技能训练

## 三、考核方式及其要求

### 1. 考试形式及时间:

考试形式: 心理健康教育课程视频录制+教案设计      考试时间: 40 分钟

### 2. 考试题型及比例:

心理健康教育课程视频 60%, 教案设计 40%

### 3. 认知层次及比例:

识记+理解 40%、综合运用 60%

### 4. 课程综合评定办法:

期末成绩占 50%, 半期占 30%, 平时作业成绩占 20%

## 四、课程实践环节及基本要求

本课程重在提高学生设计、组织心理健康课程的能力, 故实践性环节的方式可采用根据课程进度, 让学生在课外进行相应内容的准备, 在课堂上展现其相应知识和教学技能, 并根据反馈信息进行及时修正和完善。

## 五、教材与参考书

本课程选用教材: 曹静梅、王玲, 中小学心理健康教育课程设计, 广东高等教育出版社, 2009 年 1 月。

### 参考书

1. Gerald Corey 著, 石林、陈俊玲译, 心理咨询与心理治疗, 中国轻工业出版社, 2000 年 1 月;
2. S. Cormier. B..Cormier 著, 张建新等译, 心理咨询师的问诊策略(上、下), 中国轻工业出版社, 2000 年 6 月;
3. 刘勇, 团体咨询与团体训练, 广东高等教育出版社, 2003 年 12 月;
4. 李百珍, 青少年心理卫生与心理咨询, 北京师范大学出版社, 1997 年 8 月。
5. 郑雪, 中学生心理教育课程设计, 暨南大学出版社, 2003 年 9 月。

执笔人: 胡春梅

审核人: 岳彩镇

批准人: 王 蕾

# 《心理咨询理论与实践 1》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	心理咨询理论与实践 1		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业技术必修课	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

《心理咨询理论与实践 1》通过教学和辅导使学生对心理咨询与治疗的基本知识与基本理论有全面深入的理解，为进一步掌握有关的咨询及治疗技术，并将其应用于具体咨询与治疗中打好基础。

### 1. 知识目标

通过课程学习，使学生正确理解心理咨询与治疗的基本概念、发展历程、要素、咨询过程及心理咨询目标与原则。初步领会咨询关系特征和过程及各种咨询特质。

### 2. 能力目标

通过课程学习，使学生初步具备心理测量、心理解释、临床会话与诊断能力。

### 3. 素质养成目标

通过课程学习，促进自身的心理成长，学会合理的情绪调节，能以专业同理心尝试进行个体咨询，严守专业保密性原则。

## 三、课程教学基本要求

《心理咨询理论与实践 1》是一门理论性和实践性都很强的学科，也是应用心理学专业的专业技术必修课。该课程在学生修读完普通心理学、社会心理学、发展心理学等专业基础必修课，在第 4 学期开设，是从事心理健康教育及管理工作人员必须掌握的《心理咨询理论与实践》课程的前半部分。本课程包括心理咨询与治疗基本原理六章内容，基本要求如下：

### 1. 概论

理解心理咨询、心理治疗的概念内涵，区别两者的异同，熟练掌握咨询与治疗的一般目标和过程。

### 2. 咨访关系

理解心理咨询与治疗中咨访关系的概念及特点，熟练掌握影响咨访关系的因素

(反应与行动两个维度上)。

### 3. 咨访特质

理解心理咨询与治疗中咨访特质的概念，掌握来访者特质与咨询者特质的内涵，正确理解咨访双方特质的匹配对咨访关系建立的影响作用。

### 4. 咨询对象确立和心理测量应用

理解各种心理、精神障碍的特点和分类，初步把握心理咨询与治疗对象的确立标准，了解心理测量在咨询中运用准则及分类。

### 5. 会谈技巧

理解各会谈技巧的具体词语含义，掌握其关键步骤，熟练掌握技巧的操作要旨并运用于实践。

### 6. 来访者阻抗与治疗者临床督导

了解阻抗的表现，理解临床督导的基本理念，明确阻抗的原因及临床督导的基本条件，把握消除阻抗的方法和督导的具体步骤。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	第一章概论 1. 心理咨询与心理治疗概述 2. 一般的咨询与治疗目标 3. 一般的咨询与治疗过程	重点：咨询与治疗的目标与过程的掌握。 难点：咨询与治疗过程各个具体步骤体系有机结合的深入理解。	7
2	第二章咨访关系 1. 咨访关系的建立 2. 影响咨访关系的因素	重点：影响咨访关系的两方面因素。 难点：影响咨访关系的两方面因素同时也是咨询与治疗的基本技巧，充分理解与掌握这些基本技巧才能真正建立起良好的咨访关系，为咨询与治疗的进一步进展奠定基础。	7
3	第三章咨访特质 1. 咨询者的特质 2. 来访者的特质 3. 咨访双方的匹配	重点：来访者与咨询者的特质。 难点：来访者与咨询者特质具体内涵之间的匹配，以及对咨访关系的建立与咨询过程的进行的作用。	7
4	第四章咨询对象的确立与诊断 1. 咨询对象的确立 2. 心理测量的运用	重点：咨询对象的确立以及心理测量的应用。 难点：从心理咨询的角度来掌握各种心理、精神障碍的分类以及心理测量，正确理解变态心理和心理测量的相关内容对心理咨询提供的专业支撑。	7
5	第五章会谈的技巧 1. 会谈的一般问题 2. 倾听与询问技巧 3. 影响性技巧	重点：倾听与询问技巧、影响性技巧、非语言性技巧的内容。 难点：倾听与询问技巧、影响性技巧的区别与联系，具体操作运用时的把握。	11

	4. 非语言性技巧		
6	第六章来访者的阻抗与治疗者的临床督导 1. 来访者的阻抗 2. 治疗者的临床督导	重点: 阻抗的概念、表现、原因与消除方法, 临床督导的步骤。 难点: 阻抗的识别、分析。	1

课程实践环节为 8 个学时, 包括相关影片的观看、点评和半期模拟情景体验表演及见习与观摩。理论讲授时穿插的片段视频不单独列出。

## 五、课程教学方式与策略

《心理咨询理论与实践 1》课程的教学方法以基本理论结合相关案例多媒体式的课堂讲授为主, 辅以咨询技术模拟练习、角色扮演等体验性学习方式, 并与观看心理咨询教学示范视频资料和案例分析报告结合。多种方法, 综合体现点与面、独立与协作的结合。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

包括形成性评价和终结性评价。考核形式有: 期末考试采取笔试的闭卷形式; 半期考试采取模拟的表演性开卷形式(灵活运用戏剧、音乐、绘画等体验形式); 平时作业为专题讨论和案例分析报告。

### 2. 成绩综合评定办法

平时成绩占 20%, 半期考试占 40%, 期末考试成绩占 40%。

## 七、选用教材

江光荣. 《心理咨询的理论与实务》. 高等教育出版社, 2012

## 八、参考资料

1. 科里著, 谭晨译. 《心理咨询与治疗的理论及实践》. 中国轻工业出版社, 2010
2. 科里著, 谭晨译. 《心理咨询与治疗经典案例》. 中国轻工业出版社, 2010
3. 徐钧. 《心理咨询师的部落传说》. 中国轻工业出版社, 2012

执笔人: 葛纓

审核人: 岳彩镇

批准人: 王 蕾

# 《心理咨询理论与实践 2》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	心理咨询理论与实践 2		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业技术必修课	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

《心理咨询理论与实践 2》在学生对心理咨询与治疗的基本知识与理论有全面深入的理解基础上，重点掌握有关的咨询及治疗技术，并将其应用于具体咨询与治疗中。

### 1. 知识目标

通过课程学习，使学生在正确理解心理咨询与治疗的基本概念与原则，初步领会咨询关系特征和过程及各种咨询特质基础上，全面掌握各大咨询与治疗方法及流派的理论与技术体系。

### 2. 能力目标

通过课程学习，使学生巩固已有的心理测量、心理解释、临床会话与诊断能力，进一步推进心理治疗能力的发展，这是咨询过程得以最终实施的关键。

### 3. 素质养成目标

通过课程学习，坚持合理调节情绪、增强专业同理心、严守专业保密性原则等自身心理成长基本目标，并能独当一面进行团体心理辅导，协调与平衡、保持人际关系的敏感性；大方自信地进行咨询与健康教育的教学。

## 三、课程教学基本要求

《心理咨询理论与实践 2》是《心理咨询理论与实践》课程的后半部分，是应用心理学专业的专业必修课。该课程在学生修读完《心理咨询理论与实践 1》的基础上，在第 5 学期开设。是从事心理健康教育及管理人员必须掌握的一门学科。本课程包括心理咨询与治疗相关理论模式与技术八章内容，第一章至第六章为相关理论模式及技术部分，第七章和第八章为其它的咨询形式部分。基本要求如下：

### 1. 精神分析法

理解精神分析治疗的概念、目标及对象的选择，了解精神分析疗法的理论基础，明确自我防御机制的结构，掌握精神分析疗法的治疗原理，运用其治疗技术。2. 行为

疗法

理解行为疗法的目标、适用范围和特点，了解行为疗法的理论基础，掌握行为疗法的过程，应用行为疗法的技术。

### 3. 以人为中心疗法

理解以人为中心疗法的基本特点，了解以人为中心疗法的理论基础，明确治疗目标和过程，掌握和应用以人为中心疗法的技术策略。

### 4. 理性——情绪疗法

理解理性——情绪疗法的特点、相关概念及理论基础，明确治疗目标与过程，掌握及应用治疗技术与策略。

### 5. 艺术疗法

理解心理剧疗法、音乐疗法的基本概念及治疗相关内容，了解基本原理，掌握治疗原理及治疗原则，应用相关治疗技术。

### 6. 团体心理咨询与团体心理训练

理解团体心理咨询及训练的相关概念，了解团体心理咨询的过程，理解团体领导者的内涵，掌握团体咨询具体实施与团体心理训练的技术与策略。

### 7. 森田疗法

通过本章学习，理解森田疗法的基本概念及治疗原理，掌握森田疗法的治疗原则与治疗方法。

### 8. 同辈辅导

理解同辈辅导的内涵及特点，了解同辈辅导的历史及类型，掌握同辈辅导推展的操作要旨。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	第一章精神分析疗法 1. 精神分析治疗的特点 2. 基本理论 3. 精神分析的治疗	重点：精神分析疗法的原理与治疗技术。 难点：精神分析疗法的技术及对自我防御机制的解构。	9
2	第二章行为疗法 1. 行为疗法的特点 2. 基本理论 3. 行为治疗的过程 4. 行为疗法的技术	重点：行为治疗的过程及技术。 难点：各个行为治疗技术的具体运用。	6

3	第三章以人为中心疗法 1. 以人为中心疗法的特点 2. 基本理论 3. 以人为中心疗法的过程和策略	重点：以人为中心疗法过程与策略。 难点：以“非指导”为前提的治疗策略。	3
4	第四章理性——情绪疗法 1. 理性——情绪疗法的特点 2. 基本理论 3. 理性——情绪疗法的过程和策略	重点：ABC 理论及治疗技术。 难点：以 ABC 理论为主线的治疗原则，以及与行为疗法和以人为中心疗法的区别与联系。	4
5	第五章艺术疗法 1. 心理剧疗法 2. 音乐疗法	重点：各个疗法的原则及技术。 难点：各个疗法的具体技术要点的掌握与运用。	4
6	第六章团体心理咨询与团体心理训练 1. 团体心理咨询概述 2. 团体心理咨询的过程 3. 团体心理咨询的实施 4. 团体心理训练	重点：团体心理咨询与团体心理训练的组织要素及策略。 难点：团体心理咨询与团体心理训练的各个类型的组织与实施。	10
7	第七章森田疗法 1. 森田疗法关于神经质症的论述 2. 森田疗法的治疗原则 3. 森田疗法的治疗方法	重点：森田疗法基本原理及治疗原则与方法。 难点：森田疗法基本原理思想的内涵，具体的实施过程。	3
8	第八章同辈辅导 1. 同辈辅导的缘起与发展 2. 同辈辅导的内涵 3. 同辈辅导的功能与特点 4. 同辈辅导的类型 5. 同辈辅导的推展	重点：同辈辅导的特点及现实意义。 难点：同辈辅导的定位及作用和推展。	1

课程实践环节为 8 个学时，包括相关影片的观看、点评和半期模拟情景体验表演及见习与观摩。理论讲授时穿插的片段视频不单独列出。

## 五、课程教学方式与策略

《心理咨询与治疗 2》课程的教学方法以案例分析，咨询技术模拟练习、角色扮演等体验性学习方式为主，强调更多的实践与应用，并与观看心理咨询教学示范视频资料结合，安排到实际咨询、治疗机构以及中小学见习，巩固所学的理论与技术。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

包括形成性评价和终结性评价。考核形式有：期末考试采取笔试的闭卷形式；半期考试采取模拟的表演性开卷形式（灵活运用戏剧、音乐、绘画等体验形式）；平时作业为专题讨论和案例分析报告。

## 2. 成绩综合评定办法

平时成绩占 20%，半期考试占 40%，期末考试成绩占 40%。

## 七、选用教材

江光荣.《心理咨询的理论与实务》.高等教育出版社,2012

## 八、参考资料

1. 科里著,谭晨译.《心理咨询与治疗的理论及实践》.中国轻工业出版社,2010
2. 科里著,谭晨译.《心理咨询与治疗经典案例》.中国轻工业出版社,2010
3. 徐钧.《心理咨询师的部落传说》.中国轻工业出版社,2012

执笔人:葛婴

审核人:岳彩镇

批准人:王 蕾

# 《心理建档与分析》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	心理建档与分析		
课程学分	1	课程学时	16
课程性质	专业技术课程	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过课程的学习，使学生能够系统掌握学生心理建档的目的、意义、原则、主要内容及理论背景。

### 2. 能力目标

通过课程的学习，使学生能应用所学的理论知识，针对不同年龄阶段的学生开展心理档案工作，为开展心理健康辅导提供基础和保障。

### 3. 素质养成目标

通过课程的学习，能培养学生量化研究心理健康的意识，以及心理学工作者人文关怀、科学严谨的职业素养。

## 三、课程教学基本要求

1. 学生在课堂中需积极参与分析讨论，课后完成实践性任务作业。

2. 学生应了解心理建档的基本原理与内容，了解各校、企事业单位心理建档的基本情况，并全程参与本校新生的心理普查、建档、筛查、个体与团体心理辅导、以及心理建档与数据分析的实际工作，在实践中练习和掌握相关操作技能。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	心理建档的概述	重点：心理建档的目的与意义 难点：当前心理建档的主要问题及对策	2
2	心理档案的内容	重点：不同机构群体心理建档的主要内容 难点：不同群体建档分析以及教育建议	2
3	心理档案建立的方法与过程	重点：熟悉心理建档的流程与软件 难点：心理建档过程中可能出现的问题与应对策略	2

4	心理普查的具体实施	重点：保证顺利进行新生的心理普查建档 难点：心理普查现场的有序组织	2
5	心理普查后的筛查与个辅	重点：对普查对象进行筛查、面谈、心理治疗 难点：对普查对象进行面谈	2
6	心理建档后的团体辅导	重点：实施团体心理治疗 难点：团体心理治疗的实施过程中问题的把握	3
7	心理档案的呈现	重点：心理档案呈现的方式 难点：心理档案数据的呈现与分析	2
8	心理普查的报告与数据挖掘	重点：心理普查结果的报告 难点：对建档数据的有效利用	1
合计			16

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 课堂讲授

心理建档的意义、原则、特点和应用范围，不同组织和机构心理建档的内容，由教师课堂讲授。

### 2. 基于真实任务的实践

学生参与到新生心理健康普查的策划、组织、实施、筛选、心理辅导和结果分析报告的全过程，使学生的实践能力得到全面提升。

### 3. 小组合作

将学生分成几个小组，分别完成各自院系的新生心理普查工作，在任务完成过程中，提高学生的合作能力。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核方式

形成性评价：心理普查的个体心理咨询，心理普查的团体心理辅导

终结性评价：分散考试，做档案报告

### 2. 成绩综合评定办法：

档案报告占 40%，普查报告 20%，个体心理辅导 20%，团体心理辅导 20%。

## 七、选用教材

无教材。

## 八、参考资料

1. 戴海崎主编. 心理测量学, 高等教育出版社, 2015 (第 2 版)
2. 郑日昌编著: 心理测量与测验, 中国人民大学出版社, 2013 年第 2 版
3. 约翰·罗斯特[英]等著, 李晓、缪晶晶编译: 现代心理测量学, 中国人民大学出版社, 2011 年
4. 爱德华.S. 诺库格等著, 李源等译. 适应心理测验与评估, 机械工业出版社, 2013

执笔人: 吴雪梅

审核人: 岳彩镇

批准人: 王 蕾

# 《实验心理学实验》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	实验心理学实验		
课程学分	2	课程学时	32 课时
课程性质	专业基础课程	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

《实验心理学实验》对应用心理学专业本科学生的要求主要是训练学生理解心理学的研究，使学生掌握心理学中已经确立起来的最基本、最可靠的实验方法，学会基本的实验设计、具备一定的实验技能。培养学生的动手能力、观察能力、创造能力以及根据实际研究目的选择恰当的实验方法的能力，并使学生对心理学各主要领域的研究现状有深入的了解。同时培养学生的研究意识、使其具备一定的心理学学术素养。

## 三、课程教学基本要求

《实验心理学实验》要求学生熟练掌握基本的实验方法与实验设计思想；掌握基本实验技能、实施实验的具体方法与步骤，对实验数据进行分析与处理，以及实验报告的写法；了解心理学前沿性的研究课题、方法和技术等。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时	备注
1	内隐联系测验	内隐联系测验的逻辑、实验范式和数据的预处理	4	必开
2	眼动实验简介	眼动仪的基本操作；眼动实验的应用	4	选开
3	心理学实验开发	E-prime 软件的操作；心理学实验编程	4	必开
4	生理心理测试	生理多导仪的操作及其在心理学中的应用	4	选开
5	内隐记忆	内隐记忆的原理与实验范式	2	选开
6	认知风格	认知风格实验的原理与实验流程	2	选开
7	注意广度与分配	注意广度与分配的原理与实验流程	2	选开
8	短时记忆广度	短时记忆广度的原理与实验流程	2	选开
9	职业能力选择	职业能力选择实验的流程	2	选开
10	ERP 实验简介	ERP 实验的原理与实验流程	4	选开
11	信号检测论	信号检测论的基本原理及其在记忆研究中的应用	4	必开
12	Stroop 效应	Stroop 实验的逻辑与流程	2	必开
13	决策实验	决策实验的范式与流程	2	选开
14	情绪与认知	情绪的测量与诱发；情绪与认知的交互作用	4	选开
15	实验报告的答辩	实验报告的撰写与答辩	4	必开

## 五、课程教学方式与策略

### (一) 内隐联想测验

#### 1. 实验目的

了解内隐社会认知的概念和研究方法。运用 IAT 测量内隐自尊。

#### 2. 实验器材

计算机、Inquisit 软件

#### 3. 实验内容

- (1) IAT 的基本原理
- (2) 用 IAT 测量内隐自尊

#### 4. 技能要点

- (1) IAT 的基本原理和实验程序
- (2) 根据指导语完成实验
- (3) 实验数据的处理与分析

#### 5. 思考题

- (1) 阅读文献：蒋达等. 内隐利他行为的实验研究. 心理科学. 2008, 31 (1)。
- (2) 应用 IAT 范式设计一个实验，测量某种内隐社会认知。

### (二) 眼动实验简介

#### 1. 实验目的

认识 Tobii 眼动仪，理解眼动实验原理及实验方法。

#### 2. 实验器材

计算机、Tobii 眼动仪

#### 3. 实验内容

- (1) Tobii 眼动仪的基本构成
- (2) Tobii 眼动仪的操作方法

#### 4. 技能要点

- (1) Tobii 眼动仪的构成与操作
- (2) 实验数据的处理与分析

## 5. 思考题

- (1) 眼动仪操作的注意事项有哪些？
- (2) 查阅《心理与行为研究》中有关眼动实验的文献，选择一篇进行精读。

### (三) 心理学实验开发

#### 1. 实验目的

由学生根据自身兴趣独立选定题目，应用 E-prime 开发实验系统，并完成实验、撰写实验报告。可与毕业设计相结合。

#### 2. 实验器材

计算机、E-prime 软件

#### 3. 实验内容

- (1) 认识 E-prime 的基本操作界面及其主要用途
- (2) 应用 E-prime 编制实验程序

#### 4. 技能要点

- (1) E-prime 的基本操作界面：工具箱、结构视窗、属性视窗和工作区
- (2) 编辑实验程序
- (3) 执行实验程序
- (4) 整理数据资料

## 5. 思考题

- (1) 当前心理学研究的热点和前沿问题有哪些？
- (2) 选定一个经典心理学实验范式，应用 E-prime 编制实验程序，并完成至少 6 名被试的数据采集任务。

### (四) 生理心理测试

#### 1. 实验目的

认识多道生理测试仪，理解生理心理测试的原理和使用方法。

#### 2. 实验器材

计算机、多导生理测试仪

### 3. 实验内容

- (1) 认识多导生理测试仪
- (2) 仪器的连接与佩戴
- (3) 实施实验

### 4. 技能要点

- (1) 仪器连接与佩戴
- (2) 仔细观察被试的生理、心理状态
- (3) 测试结果的分析

### 5. 思考题

- (1) 多导生理测试的基本原理。
- (2) 多导生理测试的主要指标有哪些？

## (五) 内隐记忆

### 1. 实验目的

理解内隐记忆的概念，并采用计算机程序测量内隐记忆

### 2. 实验器材

计算机、Psykey 心理教学系统

### 3. 实验内容

- (1) 学习阶段：每个被试按 5 个缓冲词—40 个学习词—5 个缓冲词的顺序学习。
- (2) 测试阶段：再认测试与知觉辨认测试。

### 4. 技能要点

- (1) 内隐记忆的概念。
- (2) 内隐记忆的测量。

### 5. 思考题

- (1) 为什么在每一部分实验前和后要使用缓冲词？
- (2) 试根据实验程序说明内隐记忆和外显记忆的区别。

## **(六) 认知风格**

### **1. 实验目的**

学习用棒框仪与镶嵌图形来测量认知方式（场依存型与场独立型）

### **2. 实验器材**

计算机、棒框仪与镶嵌图形测验

### **3. 实验内容**

- (1) 被试坐在仪器的正面，面对有框棒图形面，伸出右手能操纵棒调节旋钮。
- (2) 实验指导语
- (3) 练习 1--2 次，让其掌握方法再开始正式实验。
- (4) 正式实验共 60 次。

### **4. 技能要点**

- (1) 注意实验环境应在暗室条件下(即不让仪器的边框成为被试在调时的参照物)。
- (2) 调整框调节旋钮，框能在 45--135 度转动(红针对应刻度盘外圈显示)。
- (3) 调整棒调节旋钮，棒能在 45--135 度转动(绿针对应刻度盘外圈显示)

### **5. 思考题**

- (1) 分别整理框的各倾斜度的平均误差数。
- (2) 以框的倾斜度为横坐标，以测得被试所对应倾斜度的平均误差数为纵坐标，绘制测验结果曲线图。
- (3) 统计框的各倾斜度的标准差，总的标准差。

## **(七) 注意广度与分配**

### **1. 实验目的**

以心理物理学方法，计算不同数目的红色圆点在随机排列的情况下被试的注意广度。

### **2. 实验器材**

计算机、Psykey 心理教学系统

### **3. 实验内容**

(1) 注意广度：随机呈现的红色圆点，数目从 5 个到 12 个，每种 10 张，共 80 张。每张呈现时间为 0.25 秒，让被试按相应数字键键入答案（或用鼠标点击输入框后通过选择菜单进行输入）。统计被试对不同圆点数的正确反应的百分数，从 5 个点开始算起，采用直线内插法求出第一个 50% 次正确反应的圆点数作为被试的注意广度值。

(2) 注意分配：用看颜色按键和听声音按键两种作业来测定注意分配能力。看颜色按键就是照屏幕所出现图形的不同颜色，按一号反应键盒上相应颜色的键。在规定的时间内反应得越多越好。听声音按键是指：低(200Hz)、中(400Hz)、高(1200Hz) 三种声音分别对应二号反应键盒上的红、黄和绿三个键。要求被试听到一种声音，就按相应的键。如果按得正确，就会换一种声音，再按另一个相应键，要求越快越好。在正式实验之前，有两个练习。先练习看颜色按键，然后练习听声音按键，分别练习 10 秒钟。

#### 4. 技能要点

(1) 用直线内插法求出被试的注意广度值。

(2) 顺序误差的克服。

#### 5. 思考题

(1) 以图示方式显示不同数目圆点的正确判断的百分数。

(2) 依次列出：注意分配值、单独作业的视觉成绩、单独作业的听觉成绩、视听作业的视觉成绩、视听作业的听觉成绩。试根据结果解释注意分配现象。

### (八) 短时记忆广度

#### 1. 实验目的

理解短时记忆广度，运用 psykey 心理教学系统测量短时记忆广度

#### 2. 实验器材

计算机、Psykey 心理教学系统

#### 3. 实验内容

(1) 主试指导被试认真阅读指示语，搞清楚识记的方法和输入答案的方法。在输入答案时，数与数之间不能有空格，如有错误可按倒退键（Back Space）删除，重

新输入，输完后按回车键表示确认。

(2) 数字与数字之间的间隔是 750ms，每个数字呈现 250ms，从 3 位数字开始，然后 4、5、6…，直到同一位数字系列的 3 遍都错了为止或达到 12 位数字。

#### 4. 技能要点

计算记忆广度的方法。

#### 5. 思考题

- (1) 计算被试短时记忆的广度
- (2) 短时记忆广度在人才测评中的应用

### (九) 职业能力选择

#### 1. 实验目的

通过八项技能操作，掌握职业能力选择中的技能操作的部分规律及方法。

#### 2. 实验器材

EP109 职业能力选择系统

#### 3. 实验内容

- (1) 手指灵活性测试
- (2) 敲击速度测试
- (3) 手臂稳定性测试
- (4) 手臂灵活性测试
- (5) 双臂协调能力测试
- (6) 瞄准准去腥测试
- (7) 反应时测试
- (8) 双手协调性

#### 4. 技能要点

- (1) 手指灵活性：迅速而又正确地活动手指，用手指巧妙地拿起微小物的能力。
- (2) 敲击速度：手腕动作的灵活性及摆动的耐久能力。
- (3) 手臂灵活性：可随意、灵巧地活动手及腕的能力。在拿取、放置、调换、翻转物体时，手的精巧活动和手腕自由活动的的能力。

(4) 手臂稳定性：将手臂较长时间的保持在某一范围的能力。

(5) 双臂协调性：在双臂协调的基础上完成按设定轨迹动作的能力，亦即完成某一技能动作双臂的分配能力。

(6) 瞄准准确性：从个体手握探棒通过大小不等的九个孔，所用的时间及碰孔壁的次数，反映眼手协作、随意运动的准确性。

(7) 反应时运动时：从刺激呈现到反应开始所用的时间及在设定位置间从开始运动到完成运动过程所用的时间所表现的能力。

(8) 双手协调性：以右手旋转带动探头南北移动、左手旋转带动探头东西移动按设定轨迹运动，根据所用时间及出错次数，反映个体双手协调能力。

## 5. 思考题

- (1) 分析本小组内被试的职业能力水平的异同。
- (2) 职业能力选择在人才测评中的应用

## (十) ERP 实验简介

### 1. 实验目的

认识 ERP（事件相关电位）系统，了解脑认知神经科学实验技术

### 2. 实验器材

计算机、ERP

### 3. 实验内容

- (1) 认识仪器的构成与连接。
- (2) 电极帽的佩戴与清洗。
- (3) 基本生理指标的采集。

### 4. 技能要点

- (1) 正确连接仪器
- (2) 电极帽的使用与维护

### 5. 思考题

- (1) ERP 使用的注意事项；
- (2) 阅读 2 篇以 ERP 为研究工具的实验研究报告。

## （十一）实验十一 信号检测论

### 1. 实验目的

认识信号检测论（SDT），了解信号检测论在任职心理学中的应用

### 2. 实验器材

计算机、EP2004 实验台

### 3. 实验内容

- （1）认识仪器的构成与连接。
- （2）分别完成 3 种实验材料。
- （3）两种独立指标的计算。

### 4. 技能要点

- （1）正确连接仪器
- （2）学会计算 SDT 的指标  $d'$  和  $c$  的方法

### 5. 思考题

- （1）比较三种材料的不同结果，并用信号检测论分析一下，说明产生差异的原因。
- （2）评论信号检测论用于再认实验的优缺点。

## （十二）Stoop 效应

### 1. 实验目的

了解什么是 stroop 效应，比较几种字与色组合条件下，对颜色反应时的差异。

### 2. 实验器材

计算机、EP2004 实验台

### 3. 实验内容

- （1）认识仪器的构成与连接。
- （2）分别计算两次实验 A、B、C、D 组各自的平均数标准差。
- （3）A、B、D 组与 C 组比较检验有无显著差异。
- （4）比较第一次实验中的 A、B、D 各组同第二次实验中 A、B、D 组的差异。

#### 4. 技能要点

- (1) 正确连接仪器
- (2) 认识 Stroop 效应

#### 5. 思考题

- (1) 分析实验结果和理论上预计的是否一致，为什么？
- (2) 根据所得结果，分析引起这些差异的原因。利用所学知识通过本实验，试解释 stroop 效应产生的原因。

### (十三) 决策实验

#### 1. 实验目的

认识爱荷华读博范式，即在简单决策情境下，被试的行为倾向性，涉及风险采择和概率学习两个因素。

#### 2. 实验器材

计算机、E-prime 软件

#### 3. 实验内容

- (1) 实验逻辑；
- (2) 实验步骤。

#### 4. 技能要点

爱荷华读博范式的实验逻辑与实验步骤。

#### 5. 思考题

- (1) 对实验结果进行统计分析。
- (2) 决策实验在社会生活中的应用。

### (十四) 情绪与认知

#### 1. 实验目的

理解测量情绪的基本方法和情绪研究的实验范式。理解情绪与认知的关系。

#### 2. 实验器材

计算机、E-prime 软件、正性负性情绪量表、情绪面孔图片

### 3. 实验内容

- (1) 情绪的测量
- (2) 情绪的诱发
- (3) 情绪与认知的交互作用

### 4. 技能要点

- (1) 情绪诱发的伦理要求
- (2) 情绪测量的多种指标

### 5. 思考题

- (1) 文献阅读：情绪与记忆
- (2) 文献阅读：情绪与注意

## (十五) 实验报告的答辩

### 1. 实验目的

从第七周开始，向学生下达任务并告知考核评价标准，让其以小组（2-3人）为单位并结合自身兴趣，通过查阅文献资料、选定调研题目，协作完成如下任务：研究题目的选定、确定调研方案、实施调研、数据的整理与分析、撰写调研报告、三轮课堂报告（预调查、正式调查、精修的调研报告）。

### 2. 实验器材

视具体情况而定。

### 3. 实验内容

#### (1) 研究题目的选定

由学生结合自己的兴趣，通过查阅文献，选定与心理学相关的热点前沿问题。

#### (2) 撰写研究设计

主要包括研究目的与意义、拟定实验设计、被试的选取、具体的实验程序与实验流程等。

#### (3) 实施实验

根据实际情况选取现场实验或实验室实验，实施并完成调研。

#### (4) 数据的整理与分析

对数据进行相应的整理；根据数据类型以及要回答的问题，选取恰当的统计方法完成数据分析。采用图文并茂的方式，完成研究结果的撰写，并结合相应的理论知识对结果进行分析。

#### (5) 撰写研究报告

按照心理学专业报告的要求，撰写研究报告，可与学生科研项目相结合。

#### (6) 研究报告答辩

课前准备 PPT，进行课堂报告。报告的内容包括：引言、方法、结果和讨论。报告小组完成课堂报告后，其他小组提出建设性的意见或建议，以便进一步的改进。

### 六、课程考核评价方式与要求

#### 1. 考核形式

期末考核以课程论文的方式完成；平时成绩为课程实验操作；实验报告成绩记为半期成绩。

#### 2. 成绩综合评定办法

明确形成性评价和终结性评价各占总成绩比例。如：平时成绩占 20%，半期考试占 30%，期末考试成绩占 50%。

### 七、选用教材

1. 郭秀艳编著，实验心理学，人民卫生出版社，2013.

### 八、参考资料

1. 邓铸，吴欣著. 实验心理学导论. 北京：中国轻工业出版社，2012.

2. 朱滢. 实验心理学(第三版). 北京：北京大学出版社，2015.

3. 白学军等编著，实验心理学，中国人民大学出版社，2012.

4. 罗杰著，白学军译. 改变心理学的 40 项研究(第 7 版). 北京：中国人民大学出版社，2015.

5. 肖内西，泽克迈斯特等著，张明等译. 心理学研究方法. 北京：人民邮电出版社，2010.

执笔人：胡媛艳

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《说服心理学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	说服心理学	课程代码	
课程学分	2	课程学时	32
课程性质	专业技术课	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

说服心理学是以心理学理论为基础，探究说服一般规律和方法的科学。

通过本课程教学，使学生能够较好地理解说服的内涵、要素及一般模式，掌握说服的基本方法与心理策略，初步形成一定的说服能力。

## 三、课程教学基本要求

### （一）了解说服的基本特性

说服是说服者利用信息符号，通过各种有效的、非暴力的方式去影响个人或群体的态度或行为，以求实现预期目标的沟通形式。在现实中常常体现出工具特性，它本身并无好坏之分，不能决定说服结果的伦理是非。

### （二）了解说服心理学在专业课程体系中的作用和价值

说服心理学是应用心理学专业的专业技术课程，它兼具理论与应用性质，没有理论基础的应用与没有应用的理论对于该课程的教学来讲都不是可取的价值取向。在教学中要力戒形式主义和功利主义，只有在掌握一定理论基础上的应用，才会知其然并知其所以然，才能根据现实需要去选择或创设富有成效的说服，才可从大量经典说服案例中悟出其道而迁移之。

说服体现着一个人的智慧，说服力是现代社会的生产力，它是影响人际互动成效最重要的软实力。说服心理学是该专业谈判心理学、心理咨询类课程、人力资源类课

程、营销类课程等诸多课程的前置课程，它对学习后续课程和步入社会都有重要作用和价值。

### （三）带着问题学习，上课下课学练结合

在每一章节开讲时，都要提出供学生思考的问题，让学生带着问题学习，从而提高学习的目的性和有效性。鉴于目前尚无可供使用的教材，同时也基于说服在社会人际互动中的广泛性，要求学生课下注意收集自己最喜爱的说服经典案例（包括发生在自己身上的成功或失败的案例）以供学习分享，同时也要求学生将自己的所学应用于课下的日常生活，延伸和强化课堂上的有限练习，课堂上则主要引导学生准确理解说服和说服心理学的内涵、要素及一般模式，掌握说服的基础知识、基本方法与基本策略，通过大量经典案例让学生懂得如何进行说服技能的迁移。

在实训方面，要求选择（创设）真实的说服情境，在内容上要适合学生的现状，在难度上要注意先易后难、层层递进。该课程设计有3个实训项目：校内签名，校外签名，募捐。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	第一章 绪论 一、说服的历史、现状与未来 二、什么是说服心理学 三、说服理论	重点：说服与说服心理学的定义；模式 难点：说服的一般模式	4
2	第二章 说服者的心理分析 一、谁是最具说服力的人 二、说服者的自我心理诊断 三、提高说服力的途径与方法 实训体验：校内签名	重点：提高说服力的途径与方法 难点：影响说服力的因素	6
3	第三章 被说服者的心理分析 一、利益的满足 二、态度状况 三、人格因素 四、心理抵抗 五、社会背景 实训体验：校外签名	重点：被说服者的利益；态度及人格 难点：态度状况；心理抵抗与谎言	6
4	第四章 说服内容与媒介 一、说服内容 二、说服媒介	重点：说服目标的确立；说服内容的组织 难点：说服内容的组织	3

5	第五章 说服策略 一、说服的非言语策略 二、说服的认知策略 三、说服的行为策略 四、说服的感情策略 五、说服的个性化策略 实训体验：募捐	重点：非言语策略运用要领；认知策略运用要领；情感策略运用要领；行为策略运用要领；个性化策略运用要领 难点：非言语策略的特点及其运用要领；认知策略的特点及其运用要领；情感策略的特点及其运用要领；行为策略的特点及其运用要领；个性化策略的特点及其运用要领	13
总学时			32

## 五、课程教学方式与策略

教学方式与策略是调动学生学习积极性、激发学生学习兴趣的重要手段，是培养学生能力，提高教学质量的重要保障。任课教师应根据课程特点和学生实际，灵活选择（创设）多元化的教学方式与策略。

（一）质疑教学。没有疑问的教学与没有目标的教学同样可怕。为了让学生更好地明确教学目标、教学重难点，任课教师应有意识地将其转换设置为不同疑问，让学生带着问题学习，激活大脑思维，使学习更有针对性和有效性。

（二）课堂讲授。本课程教学内容的完成主要依赖于课堂，课堂讲授是该课程最基本的教学方式，但它不能流于传统意义上的满堂灌，它的存在价值体现在教师的引导性，以此激发和衬托学生的主体性。

（三）案例分析。案例教学是该课程最重要的教学方式。所用案例一是来自古今中外的经典范例，二是来自自身实际，既可以是成功案例，也可以是失败案例。教师应用主要用于说明说服的理论与方法，分析案例所蕴含的说服心理学原理，拓展思维，感悟精妙，触类旁通，学会迁移。学生分享主要为了加深和巩固对说服心理学理论与方法的理解，明白自己说服成败的缘由并懂得如何通过反思进一步提高自己的说服成效。

（四）实训体验。该课程总共设计了3个实训体验项目：学程初是“校内签名”，要求找10个陌生人签名计算需要多少时间（不能与他人重复）。学程中是“校外签名”，同样是找10个陌生人签名计算又需要多少时间（不能与他人重复）。学程末是“爱心募捐”，由学生围绕爱心自主设计募捐的具体主题和形式，选择募捐的时间和地点，最后募捐款项以大学生爱心名义送给孤寡老人或留守儿童。每个实训体验项目结束后

都要及时组织课堂讨论，要求学生结合课堂所学，分析快慢（成败）之因，体悟说服之道。

## 六、课程考核评价方式与要求

### （一）考核内容

鉴于该课程的性质与说服能力形成的渐进性，其考核内容包括三部分：

1. 平时成绩：主要包括提问、课堂讨论、角色扮演、实训体验、案例分析（口头）、考勤等内容，择其最高分为有效分，占综合成绩 20%；
2. 期中成绩：主要包括案例分析（书面）或爱心募捐，占综合成绩 20%；
3. 期末成绩：主要包括基础理论知识（占 30%左右），运用理论知识进行说服策划（占 30%左右），运用理论知识进行经典案例分析与实践反思（占 40%左右），重点考核学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

### （二）考核方式

该课程的考核方式为分散开卷，考核时长为 120 分钟。

### （三）综合成绩

该课程的最后成绩用百分制综合成绩表示，即：

平时成绩（20%）+期中成绩（20%）+期末成绩（60%）= 综合成绩（100%）

## 七、选用教材

暂无可用教材。

## 八、参考资料

[1][美]凯文·霍根著，邱宏译. 说服心理学[M]. 天津：天津社会科学院出版社，2010. 1

[2][加]齐瓦·孔达著，周冶金等译. 社会认知——洞悉人心的科学[M]. 北京：人民邮电出版社，2013. 2

[3][美]罗伯特·西奥迪尼著，陈叙译. 影响力[M]. 北京：中国人民大学出版社，2006. 5

[4][英]赫斯基思著，潘华译. 说服力[M]. 哈尔滨：黑龙江科学技术出版社，2009. 7

[5][美]菲利普·津巴多等著，邓羽等译. 态度改变与社会影响[M]. 北京：人民邮电出版社，2007. 11

[6] 谷元音著. 影响力心理学[M]. 北京：人民邮电出版社，2014. 4

执笔人：何华敏

审核人：岳彩镇

批准人：曹荣誉

# 《谈判心理学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	谈判心理学	课程代码	
课程学分	2	课程学时	32
课程性质	专业技术课	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

谈判心理学是研究谈判过程中的心理规律及其心理策略的科学。

通过本课程教学，使学生能够较好地理解谈判的内涵、要素与一般过程，掌握谈判过程中的心理规律及其心理策略，初步具备一定的谈判能力。

## 三、课程教学基本要求

### （一）了解谈判心理学在专业课程体系中的作用和价值

谈判心理学是应用心理学专业的专业技术课程，它兼具理论与应用性质，没有理论基础的应用与没有应用的理论对于该课程的教学来讲都不是可取的价值取向。在教学中要力戒形式主义和功利主义，只有在掌握一定理论基础上的应用，才会知其然并知其所以然，才能根据现实需要去选用或创设富有成效的谈判策略，才可从大量经典谈判案例中悟出其道而迁移之。

谈判心理学是说服心理学的后续课程，它与人力资源类课程、营销管理类课程有着紧密联系，它对学生日后步入社会具有重要作用和价值。

### （二）带着问题学习，注重实训体验

在每一章节开讲时，都要提出供学生思考的问题，让学生带着问题学习，从而提高学习的目的性和有效性。鉴于目前尚无可供使用的教材，同时也基于谈判在社会生活中的广泛性，要求学生课下注意收集自己最喜爱的谈判案例（包括成功或失败的案例）以供学习分享。课堂上则主要引导学生准确理解谈判和谈判心理学的内涵、要素

及一般过程，掌握谈判的基础知识、基本方法与心理策略。

注重学生谈判的实训体验，所选内容上应充分考虑学生的熟悉度，在难度上要注意先易后难，在体验时务必假题真做。本课程共设计实训体验 2 项：试误谈判，模拟谈判。

#### 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	第一章 绪论 一、谈判心理学释义 二、谈判的心理原则 三、谈判类型与谈判模式	重点：谈判与谈判心理学的定义；谈判心理原则；谈判模式；谈判成败的评鉴标准 难点：谈判的心理原则	3
2	第二章 谈判组织构成与谈判人员的心理素质 一、谈判人员的心理素质 二、谈判班子的构成 三、谈判人员的选拔 四、提高谈判能力的途径与方法 实训体验：试误谈判	重点：谈判人员的心理素质；提高谈判能力的途径与方法 难点：谈判人员的选拔	7
3	第三章 谈判的一般过程 一、准备阶段 二、求同阶段 三、报价阶段 四、僵持阶段 五、让步阶段 六、签约阶段	重点：了解对方的准备工作；价格的确定；僵持阶段；让步阶段 难点：价格的确定；僵持阶段；让步阶段	6
4	第四章 谈判的心理策略（上） 一、谈判时间的选择 二、谈判地点的选择 三、谈判人员的形象定位 四、谈判策划 五、了解对手的技术 六、取信策略 七、感情策略 实训体验：模拟谈判	重点：了解对手的技术；取信策略；感情策略 难点：了解对手的技术；谈判策略的特点及其运用要领	10
5	第五章 谈判的心理策略（下） 一、谈判谋略 二、拒绝策略	重点：谈判谋略；拒绝策略 难点：如何处理对自己不利的事实；示弱取胜；最后通牒；推谬拒绝法；先承后转拒绝法	6
总学时			32

## 五、课程教学方式与策略

教学方式与策略是调动学生学习积极性、激发学生学习兴趣的重要手段，是培养学生能力，提高教学质量的重要保障。任课教师应根据课程特点和学生实际，灵活选择（创设）多元化的教学方式与策略。

（一）质疑教学。没有疑问的教学与没有目标的教学同样可怕。为了让学生更好地明确教学目标、教学重难点，任课教师应有意识地将其转换设置为不同疑问，让学生带着问题学习，激活大脑思维，使学习更有针对性和有效性。

（二）课堂讲授。本课程教学内容的完成主要依赖于课堂，课堂讲授是该课程最基本的教学方式，但它不能流于传统意义上的满堂灌，它的存在价值体现在教师的引导性，以此激发和衬托学生的主体性。

（三）案例分析。本课程所用案例主要来自于经济、教育、政治、社会等各个领域，既可以是成功案例，也可以是失败案例。通过分析，可以引导学生更好地理解 and 掌握谈判的理论与方法，懂得案例所蕴含的谈判心理策略，拓展思维，感悟精妙，触类旁通，学会迁移。

（四）实训体验。学程初安排“试误谈判”，谈判案例主要由教师提供，要求学生在尚未掌握多少谈判心理学知识的状态下，对是懂非懂的谈判根据自己的理解进行试误性谈判，其目的在于及时准确地暴露自己存在的问题与困惑，从而使后续学习更具目的性和针对性。学程中安排“模拟谈判”，谈判案例可由教师提供，也可由学生提供。

每类谈判案例均应包括案例背景和谈判双方的基本诉求。谈判分组时先由学生自主选择谈判的甲方乙方，教师再根据人数做适当的调整和平衡。每小组谈判的主题原则上不重复，每小组的人数应做适当控制，要让学生都有锻炼的机会。一组谈判时，其它同学应扮演观察者，每次谈判结束后，先由谈判双方反思自评，再由观察者试评，最后由教师点评并给出相应成绩。

## 六、课程考核评价方式与要求

### （一）考核内容

1. 平时成绩：主要包括提问、课堂讨论、试误谈判、案例分析、考勤等内容，择其最高分为有效分，占综合成绩 20%；

2. 期中成绩：主要包括谈判策划与模拟谈判，占综合成绩 20%；

3. 期末成绩：该课程的期末考核可以任选以下形式：

(1)“常规”类。主要包括基础理论知识(占 30%左右)，运用理论知识进行谈判策划(占 30%左右)，运用理论知识进行案例分析与实践反思(占 40%左右)；

(2)“设计+实操”类。每位学生独立完成一份谈判策划(设计)，占期末成绩的 40%，参加以小组为单位进行的模拟谈判(实操)，占期末成绩的 60%。每小组谈判的主题不能重复，每方谈判人数原则上控制在 5 人以内。

## (二) 考核方式

该课程的考核方式均为“分散开卷”。“常规”类的考核时长为 120 分钟，“设计+实操”类的考核时长分别为 1 周+60 分钟。

## (三) 综合成绩

该课程的最后成绩用百分制综合成绩表示，即：

平时成绩(20%) + 期中成绩(20%) + 期末成绩(60%) = 综合成绩(100%)

## 七、选用教材

暂无可用教材。

## 八、参考资料

[1] [美]艾莉卡·艾瑞尔·福克斯著，胡姣姣译. 哈佛谈判心理学. [M]. 北京：中国友谊出版公司，2015. 7

[2] [美]斯图尔特·戴蒙德著，杨晓红等译. 沃顿商学院最受欢迎的谈判课. [M]. 北京：中信出版社，2012. 8

[3] 郑日昌. 沟通心理学[M]. 北京：北京师范大学出版社，2015. 1

[4] 孙立秋. 商务谈判(第二版) [M]. 北京：对外经贸大学出版社，2014. 12

[5] 张强. 商务谈判学. [M]. 北京：中国人民大学出版社，2014. 3

[6] 彭顺生, 彭博. 人际沟通与商务谈判[M]. 北京：中国旅游出版社，2014. 11

[7] 王军旗. 商务谈判：理论、技巧与案例(第四版) [M]. 北京：中国人民大学出版社，2014. 7

[8] [美]芭芭拉·A·布贾克·科尔韦特著，刘昕译. 商务与冲突管理. [M]. 北京：中国人民大学出版社，2009. 4

执笔人：何华敏

审核人：岳彩镇

批准人：曹荣誉

# 《中小学生心理异常诊断与矫治》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	中小学生心理异常诊断与矫治		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业技术课程（限选）	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过课程学习，使学生掌握中小学学生心理异常的类型、表现、和成因。

### 2. 能力目标

通过课程学习，使学生具备对中小学一般心理问题进行分析、评估的能力，并能提出干预矫治措施。

### 3. 素质养成目标

通过课程学习，提高学生从事中小学心理健康教育工作的专业素质。

## 三、课程教学基本要求

学生课前必须预习、参阅课外文献资料，课堂积极参与案例分析、问题研讨，课后完成个人作业和小组作业。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	绪论	重点： 1. 中小学生心理健康现状 2. 中小学生心理异常的表现 3. 中小学生心理异常的原因 难点： 1. 中小学生心理异常的表现 2. 中小学生心理异常的原因	8
2	中小学生心理异常的诊断	重点： 1. 中小学生心理异常的诊断标准 2. 中小学生心理异常的诊断方法 难点： 中小学生心理异常的诊断方法	6
3	中小学生心理异常矫治方法	重点： 1. 模仿学习疗法的要领 2. 游戏疗法的设计方法 3. 疏泄疗法的要领 4. 暂时隔离法的要领 难点： 常用矫治方法在个案中的运用	6

4	Y型结构分析与案例体例报告	重点： 1. Y型结构分析方法 2. 案例报告体例的各要素 难点： Y型结构分析方法	4
5	中小學生自傷行為的矯治	重点： 1. 中小學生自傷行為的診斷標準 2. 強迫性與衝動性自傷行為的矯治方法 难点： 結合自傷行為的原因選擇相應的矯治方法	4
6	學生案例報告與點評	重点： 案例報告的構成要素 难点： 學生案例報告中存在的問題	12
7	見習	個案的篩選、追蹤與評估	8

## 五、課程教學方式與策略

### 1. 講授法

本課程的理論知識部分以課堂講授為主。講授法是教師通過口頭語言，系統連貫地向學生傳授知識的方法。

### 2. 問題研討法

本課程採用問題研討法，向學生出示問題，要求學生依據一定的理論知識，對問題進行討論，以幫助學生深化理解教學內容。

### 3. 案例分析法

本課程採用案例分析法，向學生出示個案，對個案的症狀表現、原因以及矯正方案進行分析。

### 4. 現場體驗式教學法

本課程實踐部分由教師指導學生在中小學開展心理輔導活動，提升學生的操作技能。

## 六、課程考核評價方式與要求

1、考核方式：考核過程貫穿整個學期，具體分為以下幾方面：

(1) 平時成績。通過學生在課堂練習、作業、實踐項目中的表現，評估學生的參與度及能力水平。

(2) 期中考試。任課老師指導學生策劃、組織、實施中、小學心理輔導活動（每學期根據聯系的學校設定不同的活動主題），考核學生綜合應用心理輔導知識與技巧的能力，同時培養學生的策劃與組織能力。

(3) 期末考试。撰写案例报告：课程开始时，告知学生考核方式，要求学生结合课程中学到的知识和技巧整理自己做过的一个案例，先以课堂报告的形式呈现案例，提出自己有疑惑或困难的问题，然后结合老师、同学的建议进行改进，期末时提交完整的案例报告。

## 2. 成绩综合评定办法

期末成绩占 50%；半期考试成绩占 20%，平时作业成绩占 30%。

## 七、选用教材

自编讲义。

## 八、参考资料

1. 刘春雷，《青少年心理咨询与辅导》，清华大学出版社，2011 年版
2. 傅安球，《实用心理异常诊断矫治手册》，上海教育出版社，2001 年版
3. 郑希付，《中学生心理健康教育案例分析》，广东高等教育出版社，2004 年版
4. 王玲，《小学生常见心理问题及疏导》，暨南大学出版社，2005 年版

执笔人：向晋辉

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《情绪管理策略》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	情绪管理策略		
课程学分	2 学分	课程学时	32 学时
课程性质	专业选修课程	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

本课程旨在通过教学和活动，帮助学生了解和掌握情绪的相关概念、特点、影响因素、功用及其测量方法与发展历程；认识情绪与压力的关系；知晓大学生情绪发展的特征及常见问题。

### 2. 能力目标

学会科学地识别和表达情绪，并以积极心理学的视角来看待情绪；提升自己的情绪智力。

### 3. 素质养成目标

通过本课程的学习，学生具备情绪的自我调节及心理干预技术，并提升调节他人情绪的水平。

## 三、课程教学基本要求

本课程旨在让学生通过相关内容的学习，提升自己的情绪表达和管理能力，使大家能够正确认识和处理好学习、生活以及以后工作等方面遇到的情绪问题，保持一个积极、健康、阳光的心态。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	情绪概论	重点：情绪的发展 难点：情绪的测量；	4
2	情绪的表达与识别	重点：面部表情的识别；难点：情绪表达的实适应性问题的	4
3	情绪与压力	重点：压力的测量；自我防御机制； 难点：情绪关注策略	4
4	大学生情绪发展	重点：大学生常见情绪问题	4

		难点：识别常见情绪问题	
5	积极心理学视角下的情绪	重点：积极心理学的情绪观 难点：积极心理学视角的运用	4
6	情绪困扰的自我调节	重点：常见情绪调节方式 难点：情绪调节的实施	4
7	情绪问题的心理干预技术	重点：理性情绪疗法 难点：ABC 理论的实际应用	4
8	情商	重点：情商的测量及培养 难点：情绪智力的提升	4

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 课堂讲授与讨论法相结合

本课程提倡学生在课堂上的参与和互动。虽然主要以课堂讲授的方式进行教学，但同时在教学过程中引导学生质疑，提出问题与自己的想法；也可针对一些开放性的问题让学生参与讨论；提高学生学习和参与学习的意识。

### 2. 教学录像片与多媒体演示教学

教学过程采用多媒体现代化教学手段，力求将大量的知识生动形象地传授给学生，使学生形成个体发展历程的生动表象，增进感性认识。

### 3. 自主学习

在教学过程中重视知识与技能的应用，留一些与时事、学生经验联系紧密的问题让学生自己去探索、思考和完成。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

含形成性评价和终结性评价，考核形式：笔试（开卷）。

### 2. 成绩综合评定办法

明确形成性评价和终结性评价各占总成绩比例。平时成绩占 20%，期中考试占 30%，期末考试成绩占 50%。

## 七、选用教材

《情绪管理与心理健康》叶素贞, 曾振华编著. 北京大学出版社, 2007

## 八、参考资料

1. 《情绪心理学》. 陈少华编著. 暨南大学出版社, 2008

2. 《救助情绪》林恩·克拉克著,姚梅林等译.北京师范大学出版社,2002
3. 《情绪管理压力应对》.郑日昌著.机械工业出版社,2007

执笔人:岳彩镇

审核人:王 蕾

批准人:罗文波

# 《创造心理与思维训练》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	创造心理与思维训练		
课程学分	2	课程学时	32
课程性质	专业基础课程（任选）	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过课程学习，使学生了解创造心理学的研究成果和理论体系，熟悉人类创造活动得以产生的内在心理规律。

### 2. 能力目标

通过课程学习，使学生的创造力得到锻炼，并能运用测量和培养创造性的理论依据和实践方法。

### 3. 素质养成目标

通过课程学习，使学生增强创造意识，掌握与创造性有关的知识以及培养创造性的方法，培养创造性思维习惯。

## 三、课程教学基本要求

学生课前必须预习、参阅课外文献资料，课堂积极参与案例分析讨论，课后共同完成小组作业。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	绪论	重点： 创造性研究的系统观 难点： 创造、创造力、创造性的辨析 观察力训练 发散思维训练	4
2	创造性测量技术	重点： 1. 创造性测量的功能 2. 正确使用创造性测量的方法和原则 难点： 正确使用创造性测量的方法和原则 逆向思维训练	4
3	创造性的动力基础	重点：	4

		各流派关于创造性的动力理论 难点： 创造性的内在动机 自由联想训练	
4	创造性的知识基础	重点： 知识与创造性关系的几种观点 难点： 高质量掌握知识的标准 头脑风暴法训练	4
5	影响创造性发展的外部因素	重点： 家庭、学校教育对创造性发展的影响 难点： 家庭、学校培养创造性的有效途径 类比思维训练	4
6	创造性人格特征	重点： 创造性人格特征 难点： 影响学生创造性人格形成的因素	4
7	创造性思维	重点： 1. 创造性思维的特点及构成 2. 问题解决的过程 难点： 影响问题解决的因素	4
8	创造性在实践中的运用	重点： 影响创造性在实践中运用的因素 难点： 创造性在问题解决中的体现	4

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 讲授法

讲授法是指由教师通过口头语言系统地向学生传授知识。本课程主要运用讲授法介绍创造心理学的理论知识。

### 2. 案例分析法

案例分析法是由教师向学生出示一典型案例，依据相关理论进行讨论、分析。本课程主要运用案例分析法说明创造性理论、方法在实践中的运用。

### 3. 小组合作学习

合作学习是指学生为了完成共同的任务，有明确的责任分工的互助式学习。本课程主要运用小组合作学习，布置给学生实践项目，激励学生在课外进行创造性活动。

## 六、课程考核评价方式与要求

1. 考核方式：考核过程贯穿整个学期，具体分为以下几个方面：

(1) 平时成绩。通过学生在课堂练习、作业、实践项目中的表现，评估学生的参与度及能力水平。

(2) 期中成绩。任课教师结合每学期半期前后的时间特征（如节日）、社会事件等设计实践项目，学生分小组协作完成。

(2) 期末成绩。期末考试为考查形式，任课教师可根据所授班级实际情况，提出创新项目，学生在规定时间内完成、展示项目成果，教师就其成果的新颖性、适用性进行评分。

2. 成绩综合评定办法

期末成绩占 50%，半期成绩占 20%，平时成绩占 30%。

## 七、选用教材

张庆林、曹贵康著译.《创造性心理学》.高等教育出版社，2004年版.

## 八、参考资料

1. 余华东著.《创新思维训练教程》.人民邮电出版社，2004 年版.

2. 杨揆一编著.《创造性思维的启示》.科学出版社，2002 年版.

3. Robert Epstein 著，周丽清等译.《创造力拓展训练——团体培训手册》.中国轻工业出版社，2005 年版.

4. 张庆林、李艾丽莎主编.《创造性培养与教学策略》.重庆出版社，2006 年版.

执笔人：向晋辉

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《学习心理辅导》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	学习心理辅导		
课程学分	3	课程学时	48
课程性质	专业技术课程	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过本课程学习，能够系统掌握学习心理的规律与特点，了解学生在学习过程中经常出现的一些问题，为学习辅导实践提供理论基础。

### 2. 能力目标

通过本课程学习，能应用所学的理论知识，开展心理辅导，帮助学生解除学业上的烦恼，使之体验到学习的乐趣，获得学业上的成功。

### 3. 素质养成目标

通过本课程的学习，学生能形成心理学的思维方式，能培养出心理健康教育的意识，以及心理学工作者关心人、帮助人的职业素养。

## 三、课程教学基本要求

1. 学生课前必须预习、参阅课外文献资料，课堂积极参与案例分析讨论，课后完成布置的作业。

2. 学生应了解学习的含义、国外几种主要的学习理论、学习心理问题的表现与成因，以及学习心理辅导含义，对学习心理辅导有一个整体的认识。

3. 学生应掌握学生的常见学习心理问题，如学习动机问题、学习策略问题、学习习惯问题、考试焦虑问题、学习困难问题以及学科学习问题等的表现和成因，对学生的学习心理问题能从专业角度进行分析，并提出解决办法。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	绪论	重点：学习心理问题的表现与成因 难点：学习心理辅导的含义、主要内容与方法	2
2	学习理论	重点：各种学习理论的基本观点 难点：各种学习理论的应用	4

3	学习动机辅导	重点：学习动机理论 难点：学习动机激发与培养的方法	5
4	学习策略辅导	重点：学习策略理论 难点：学习策略理论的应用	5
5	学习习惯辅导	重点：良好学习习惯的培养方法 难点：不良学习习惯的矫正方法	4
6	考试焦虑辅导	重点：考试焦虑辅导方法的理论要点 难点：考试焦虑辅导方法的应用	4
7	学习困难辅导	重点：学习困难学生特点和类型 难点：学习困难学生的诊断与辅导	4
8	学科学习辅导	重点：掌握语文、数学学习辅导策略与方法 难点：掌握语文、数学学习辅导策略与方法	4
合计			32

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 课堂讲授与讨论法相结合

本课程重视学生在课堂上的参与和互动。在教师以传统课堂讲授方式开展教学的同时，注意问题的设置，引导学生对问题进行思考、阐述，鼓励学生勇于提出自己的问题和表达自己的想法，既让学生参与课题，同时提高提高学生的学习兴趣和学习能力。

### 2. 案例报告法

为提高学生学习心理辅导的应用能力，本课程以教学内容为线索，确定相应的案例报告主题，将学生分成相应小组，在每个专题理论教学结束后，学生进行主题案例报告，引导学生在案例报告中应用所学理论知识进行分析、指导，提高学生的提出问题、思考问题和解决问题的能力。

### 3. 多媒体演示教学

鼓励学生课后寻找与课程学习相关的音响视频资料，在教学过程中，结合教学需要有针对性的播放音响视频，力求将大量的知识生动形象地传授给学生，增进学生的感性认识。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核方式

形成性评价：课堂报告，案例分析的作业

终结性评价：集中考试，闭卷

## 2. 成绩综合评定方法

期末考试成绩占 60%，期中考试（案例报告）占 20%，出勤和课堂表现成绩占 20%。

## 七、选用教材

吴增强，《学习心理辅导》，上海教育出版社，2012 年。

## 八、教材与参考书

1. 莫雷等.《中小学生学习辅导》.广东高等教育出版社,2004 年.
2. 莫雷等.《学习心理研究》.广东人民出版社,2005 年.
3. 唐红波等.《中小学生学习心理辅导》.暨南大学出版社,1997 年.
4. 李咏吟.《学习心理辅导》.世界图书出版社,2003 年.
5. 林薇.《学习的烦劳—学习障碍儿童的心理与训练》.北京出版社,2000 年.
6. 张大均.《教育心理学》.人民教育出版社,1999 年.
7. 吴增强.《学校心理辅导通论:原理 方法 实务》.上海科技教育出版社,2004 年
8. 尹建莉.《好妈妈胜过好老师》.作家出版社,2009 年.
9. 《卡尔·威特的教育》,[德]卡尔·威特
10. 《蒙台梭利的教育》,[意]蒙台梭利

执笔人:王 婷

审核人:岳彩镇

批准人:王 蕾

# 《消费者行为学》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	消费者行为学		
课程学分	2	课程学时	32
课程性质	专业技术课程	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

《消费者行为学》是一门应用心理学专业（现代企事业管理心理方向）学生的专业技术课程，是一门综合性的、应用型的、交叉性和边缘性的独立学科。通过学习学生了解人在消费活动中的心理和行为特征。

### 2. 能力目标

学生通过本课程学习，了解和掌握消费者行为的规律，预测、控制和引导消费者的行为，从而提高产品设计与推广、市场营销的能力。

### 3. 素质养成目标

通过课程学习，学生具备市场调研、产品定位等专业素质。

## 三、课程教学基本要求

本课程开在第三学年的第二学期，是学生把之前学习的心理学知识，综合运用的一门课程。在修读该课程时，学生需要提前完成教师指定的章节或阅读材料的学习，课上小组讨论，分享心得。课后形成课堂报告。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	绪论	重点：广告与消费心理学的研究对象，广告与消费心理学的研究方法及各种方法的使用条件：调查法、实验法、内容分析法、投射法等 难点：广告与消费心理学的研究方法及各种方法的使用条件	4
2	个体消费者心理	重点：消费者风险知觉的种类，差别感觉阈限在消费中的运用，影响消费者风险知觉的因素，感知觉规律在广告中的运用，学习理论在广告中的运用，决策理论及问题解决模型在消费各环节的影响 难点：	8
3	社会中的消费者	重点：文化对消费行为的影响，社会阶层对消费行为的	6

		影响, 性别、年龄等亚文化环境对购物行为的影响, 消费行为与时俱进的变迁 难点:	
4	社会热点消费现象	重点: 奢侈品营销、病毒营销等社会现象探析 难点: 热点被传播的原因	6
5	产品定位的心理依据和方法	重点: 产品的含义, 产品策划的程序, 产品主题策划的含义及方法, 产品创意的方法 难点: 产品主题策划的含义及方法	4
6	消费者态度与改变	重点: 广告的说服机制, 广告说服的技巧 难点: 说服机制	2
7	品牌形象及其培育	重点: 品牌及其有关因素, 商标忠诚性与品牌, 品牌形象及其培育 难点: 品牌形象及其培育	2
合计			32

## 五、课程教学方式与策略

本课程主要以讲授法和讨论法为主, 鼓励学生自学。课前给学生布置任务, 学生收集信息、课堂报告、教师指导。引导学生在合作学习中探讨消费心理学知识的具体运用。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

(1) 平时成绩。通过学生在课堂练习、作业、实践项目中的表现, 评估学生的参与度及能力水平。

(2) 期中成绩。任课教师结合当前的热点问题布置作业, 学生分小组协作完成, 课堂汇报交流。

(3) 期末成绩。小组合作完成指定项目, 如消费者市场调查、品牌策划的报告、消费者行为研究。

### 2. 成绩综合评定办法

平时成绩占 20%, 期中考试占 20%, 期末考试成绩占 60%。

## 七、选用教材

所罗门 著, 卢泰宏等译, 人大消费者行为学, 2011

## 八、参考资料

1. 冯江平. 广告心理学. 华东师范大学出版社, 2003. 5 版
2. 现代广告心理学, 马建青主编, 浙江大学出版社, 2002 年 5 刷

3. 广告与消费心理学, 马谋超 陆跃祥著, 人民教育出版社 2003 年 1 版 2 刷
4. 广告心理学, 冯江平华东师范大学出版社, 2003
5. 符国群. 消费者行为学. 高等教育出版社, 2001 年版
6. 王官诚. 消费者心理学. 电子工业出版社, 2004
7. 广告心理学, 黄合水著, 高等教育出版社, 2005
8. 消费心理学, 刘军, 机械工业, 2009
9. 消费者行为学, 所罗门 著, 卢泰宏等译, 人大
10. 消费者行为学, 希夫曼著, 人大, 2011
11. 消费者行为学案例与练习, 格雷厄姆 , 人大, 2011

执笔人: 贺伟婕

审核人: 岳彩镇

批准人: 王 蕾

# 《艺术心理疗法》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	艺术心理疗法		
课程学分	2	课程学时	32
课程性质	专业基础课程（任选）	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

### 2. 能力目标

### 3. 素质养成目标

## 三、课程教学基本要求

学生课前必须预习、参阅课外文献资料，课堂积极参加练习与讨论，课后完成个人作业和小组作业。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	沙盘游戏疗法	重点： 1、沙盘游戏疗法的基本理论 2、个体沙盘游戏的操作要领 3、团体沙盘游戏的操作要领 难点： 个体及团体沙盘游戏的实践	12
2	舞动疗法	重点： 1、舞动疗法的基本理论 2、舞动疗法的主要类型 3、舞动疗法的操作要领 难点： 舞动疗法的实践	10
3	美术疗法	重点： 1、美术疗法的基本理论 2、涂鸦、绘画、摄影等美术形式的操作要领 难点： 涂鸦、绘画、摄影等美术形式的实践	6
4	文学疗法	重点： 1、文学疗法的基本理论 2、文学疗法的主要形式 难点： 文学疗法的实践	4

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 讲授法

本课程的理论知识部分以课堂讲授为主。讲授法是教师通过口头语言，系统连贯地向学生传授知识的方法。

## 2. 作品分析法

作品分析法是由教师出示沙盘作品、美术作品、文学作品，依据相关理论进行分析，帮助学生加深对理论的理解。

## 3. 现场体验式教学法

本课程实践部分由教师做带领者，学生做来访者，亲身体验各种艺术疗法，通过现场体验式教学，促进学生自我整合和专业成长。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

课程考核过程贯穿整个学期，各种疗法均设置有实践操作的考核环节，所得成绩构成平时成绩。期末考试为考查形式，

### 2. 成绩综合评定办法

本课程侧重于督促学生在平时练习中掌握操作技能，平时成绩占 70%，期末考试成绩占 30%。

## 七、选用教材

（日）中山康裕著，顾佩灵译.《艺术疗法》，江苏教育出版社，2010年3月第1版.

## 八、参考资料

1.（英）沃勒著，周祥译.《艺术心理疗法》，上海社会科学院出版社，2013年5月第1版.

2.（英）卡洛琳·凯斯著，黄水婴译.《艺术治疗手册——艺术教育前沿论丛》.南京出版社，2006年1月第1版.

3.（美）罗宾斯著，孟沛欣译.《作为治疗师的艺术师：艺术治疗的理论与应用》，世界图书出版公司，2006年4月第1版.

执笔人：向晋辉

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《特殊儿童心理与教育》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	特殊儿童心理与教育		
课程学分	2	课程学时	32
课程性质	专业基础课程	适用专业	应用心理学本科

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过本课程的学习，学生了解特殊需要儿童心理生理心理的基本特征，特殊需要儿童教育训练的政策、措施和方法。

### 2. 能力目标

通过本课程的学习，使学生能运用有关知识与理论，分析和评估特殊需要儿童的心理特征、心理问题，能设计特殊需要儿童的教育训练活动，促进特殊需要儿童能力的补偿。

### 3. 素质养成目标

通过本课程的教学，培养学生的人文情怀，以及关心人、帮助人的职业素养。

## 三、课程教学基本要求

1. 学生应了解特殊需要儿童教育的发展历史；国家对特殊教育的相关政策法律和措施；
2. 学生应理解特殊需要儿童的界定，特殊需要儿童的类型；
3. 学生应理解影响特殊需要儿童的各种因素以及相关心理学理论；
4. 学生应掌握各种类型特殊需要儿童的心理特征、行为特征、影响因素，探索致因（成因）；
5. 学生掌握对各种类型特殊需要儿童进行教育和干预的方法，并形成将知识运用于实践的能力。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	特殊需要儿童的教育与训练的概述	重点：特殊需要儿童的概念及成因 难点：特殊教育在国内外的的发展	8

2	听力需要儿童的教育与训练	重点：听力特殊需要儿童的心理发展及教育 难点：听力特殊需要儿童的生理基础	8
3	视力需要儿童的教育与训练	重点：视力特殊需要儿童的心理发展和教育 难点：视力特殊需要儿童的生理基础	8
4	智力需要儿童的教育与训练	重点：智力特殊需要儿童的心理发展和教育 难点：智力的相关心理学知识	8
合计			32

## 五、课程教学方式与策略

### 1. 课堂讲授与讨论法相结合

主要以课堂讲授的方式进行教学，同时针对一些开放性的问题让学生参与讨论；提高学生学习和参与学习的意识。

### 2. 自主学习

在教学过程中重视知识与技能的应用，留一些值得进一步探讨的问题让学生自己去探索、思考。

### 3. 实践学习

到特殊学校进行实践学习，了解特殊需要儿童的实际学习情况，比较特殊教育与普遍教育的区别，掌握特殊教育的一般方法。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核方式：

考试方法：闭卷考试；考试形式：考试；考试时间：120 分钟

### 2. 成绩综合评定方法：

期末考试成绩占 70%，半期考试占 20%，平时作业成绩占 10%。

## 七、选用教材

华国栋. 特殊需要儿童的心理与教育，高等教育出版社，2011

## 八、参考资料

1. 方俊明，雷江华，特殊需要儿童心理学，北京大学出版社（第二版），2015.
2. 张巧明等. 特殊儿童心理与教育，北京大学出版社，2012.

3. 艾里克·马施，孟宪章译，《儿童异常心理学》，暨南大学出版社，2004.
4. 张福娟等. 特殊儿童教育个案，上海教育出版社，2005
5. 韩进之主编，《教育心理学纲要》，人民教育出版社，2001.

执笔人：吴雪梅

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《绩效考核与薪酬管理》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	绩效考核与薪酬管理		
课程学分	2	课程学时	32
课程性质	专业基础课	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

通过本课程的学习，能够使了解绩效和薪酬管理的真正目的及作用；正确区分绩效考评与绩效管理，绩效与薪酬、奖金分配的关系；掌握设计薪酬和绩效管理体系的方法与技巧；解决薪酬和绩效设计的难点—内外公平性、市场竞争性和体现个人贡献等，从战略高度为企业量身定度战略性的薪酬和绩效管理体系。

## 三、课程教学基本要求

在学习本课程之前，首先，应对《人力资源原理与开发》课程进行系统的学习，特别是对《人力资源管理》这门课程中的绩效管理与薪酬管理章节进行全面的了解；其次，课堂应积极参与案例分析讨论；最后，课后应以小组为单位完成布置的作业。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	绩效考核与薪酬管理	绩效考核的功效与发展沿革；企业薪酬管理发展脉络分析；现代绩效考核与薪酬管理的相互关系	2
2	绩效考核	绩效考核概述；绩效考核体系；绩效考核的组织与实施	4
3	绩效管理	绩效管理的概念；绩效管理系统	2
4	绩效考核方法	相对考核法；绝对考核法；平衡计分卡	2
5	薪酬管理	薪酬的内涵、构成及功能；薪酬管理的含义、内容及过程；薪酬管理面临的挑战	2
6	薪酬战略	薪酬战略的内涵和重要性；构建全面薪酬战略；影响薪酬战略的因素	2
7	薪酬制度	薪酬制度的内容；薪酬等级制度；宽带薪酬	2
8	薪酬的外部竞争力	薪酬水平及外部竞争力；薪酬水平及外部竞争力的影响因素；选择具有竞争力的薪酬策略；市场薪酬调查	2
9	薪酬制度设计	薪酬制度设计原则；基本工资制度的设计与建立；各类薪酬制度的设计	4
10	绩效奖励	绩效奖励的基本原理；绩效激励计划的种类	2

11	员工福利管理	员工福利的类型；员工福利的发展趋势；员工福利管理	2
12	薪酬控制	薪酬预算；薪酬成本控制；薪酬支付的艺术	2
13	国外薪酬制度	美国的薪酬管理制度；日本的薪酬管理制度	2
14	薪酬管理的法律制度	国家对薪酬管理立法的总体精神；国家对直接薪酬管理的立法；国家对间接薪酬管理的立法	2

## 五、课程教学方式与策略

本课程是一门理论与实践性都较强的一门专业课程。在该课程学习过程中，主要通过课堂讲授、案例分析、课堂讨论、小组讨论等方式相结合的学习过程，要求学生熟练掌握绩效管理薪酬管理的基本概念、原理，了解企业绩效考核与薪酬管理的基本问题。

1. 教师传授基础理论知识，注重联系中国的实际，尽量结合典型案例进行分析，多与学生开展互动式讨论。

2. 针对企业管理绩效考核与薪酬管理的某一具体事件或现象，每位学生能够运用所学的专业知识进行系统的分析。

在课堂教学中，注重密切联系实际。理论教学同时多采用案例教学法，组织学生课堂讨论，培养学生独立思考、分析和解决问题的能力。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

由于该课程是专业核心课程，大量的理论知识需要同学们掌握记忆，因此仍然采取闭卷考试方式。但在课程考核方式上，变终结式一次性考试为过程式考试，将学生的平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩拿不到一半将被取消考试资格。

### 2. 成绩综合评定办法

学生总成绩构成：平时成绩：20%；中期考试占 20%，期末考试：60%，其中，平时成绩由上课考勤、上课回答问题进行综合评定；中期成绩为提交小论文成绩；期末闭卷考试。满分 100 分。

学生成绩=平时成绩（20%）+中期考试成绩（20%）+期末成绩（60%）=100 分

平时成绩=上课考勤（80 分）+上课回答（20 分）

每旷课一次扣 5 分，每回答一次问题加 5 分。

## 七、选用教材

余泽忠编《绩效考核与薪酬管理》，武汉大学出版社，2014 年 7 月。

## 八、参考资料

1. 《最新绩效考核与薪酬管理案例及操作要点分析》，向连英主编，企业管理出版社 2002 年。
2. 《薪酬体系设计与绩效考核实务》，项凯标编著，清华大学出版社，2016 年。
3. 《员工考核与薪酬管理 企业人力资源管理实务问题解答》，叶向峰等编著，大连出版社，1999 年。

执笔人：赵 斌

审核人：岳彩镇

批准人：王 蕾

# 《员工培训与开发》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	员工培训与开发		
课程学分	2	课程学时	32
课程性质	专业技术课程	适用专业	应用心理学

## 二、课程教学目标

### 1. 知识目标

通过本课程学习，使学生系统地了解企事业单位员工培训的流程和方法。掌握企事业单位培训需求分析的调查与研究报告的撰写，企事业单位培训计划的制定，培训课程的实施与管理等方法。

### 2. 能力目标

学生能够撰写培训方案，掌握常用的培训方法开展心理学相关内容的培训。

### 3. 素质养成目标

通过学习，培养学生从事人力资源管理工作的实践能力。

## 三、课程教学基本要求

《员工培训与开发》是一门应用心理学专业（现代企事业管理心理方向）学生的专业模块课程，是一门综合性的、应用型的课程。本课程开在第三学年的第二学期，本课程以《人力资源开发与管理》为先前基础课，和《绩效与薪酬管理》等同时开设，培养从事人力资源管理工作的学生的实践能力。在修读该课程时，学生需要提前完成教师指定的章节或阅读材料的学习，小组讨论，形成课堂报告。

## 四、课程主要教学内容与学时分配

序号	教学内容	教学重点和难点	学时分配
1	员工培训概述	重点：员工培训的概念和特征，员工培训的作用和目的，员工培训的内容和开展形式 难点：员工培训的内容和开展形式	2
2	培训需求分析	重点：员工培训的需求分析的基本技能，员工培训的需求分析报告格式与撰写 难点：需求分析的方法	6
3	培训方法讲授与演练（微格）	重点：培训师具备的基本技能；通过学生自我介绍、讲故事等训练学生的语言技能；分小组联系讨论法、角色	8

		扮演法、团体活动法，演示法、讲授法等培训技巧。 难点：培训技巧	
4	培训课程设计	重点：培训课程设计，培训大纲的撰写 难点：培训课程设计	6
5	培训课程实施与管理	重点：培训师的选拔与管理，培训实施前的准备工作， 培训过程中的风险防范 难点：实施前的准备工作	2
6	培训效果评估	重点：了解员工培训的评估的理论，培训效果评估的方法 难点：培训效果评估的方法	2
7	职业生涯管理	重点：职业生涯发展的理论，企业开展职业生涯管理的方法 难点：职业生涯发展的理论	4
8	EAP 与企业培训外包	重点：EAP 的历史与现状，企业培训外包的常见形式， EAP 的操作方法 难点：EAP 的操作方法	2
合计			32

## 五、课程教学方式与策略

本课程主要以讲授法和指导学生实践练习为主，鼓励学生课后自学。采用任务驱动式，课前给学生布置任务，学生课后完成、课堂交流、教师指导。引导学生在合作学习中提升员工培训的技能。

## 六、课程考核评价方式与要求

### 1. 考核形式

平时成绩，通过学生在课堂练习、作业、实践项目中的表现，评估学生的参与度及能力水平。

期末考核，以作品展示进行，每位同学自己设计并完成一节培训课程。

### 2. 成绩综合评定办法

期末比例为 60%，平时作业成绩比例为 40%。

## 七、选用教材

陈国海 员工培训与开发 清华大学出版社，2012

## 八、参考资料

1. 中国就业培训技术指导中心组织编写. 企业人力资源管理师，中国劳动社会保障出版社，2014. 2

2. 杨思卓. 职业培训师的 8 堂私房课, 北京大学出版社, 2013. 2
3. 孙宗虎等. 员工培训管理实务手册(第 3 版), 人民邮电出版社, 2012. 05
4. 王少华等. 员工培训实务, 机械工业出版社, 2011. 6

执笔人: 贺伟婕

审核人: 岳彩镇

批准人: 王 蕾